Digitales Produktportfolio 2026



OWL MediaSolutions

OWL Media Solutions GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Michael-Joachim Appelt, Dirk Brunsmann
Niedernstraße 21 – 27 | 33602 Bielefeld

**"Digitalmarketing ist erst erfolgreich,
wenn der Kern der Marke authentisch, direkt
und messbar die Zielgruppe erreicht."**

OWL Media Solutions

1 Bestseller

OWL	Bannerwerbung	Seite 04
OWL	Native Advertising	Seite 05
	Facebook Ads	Seite 06
	Instagram Ads	Seite 07
	Google Display Netzwerk	Seite 08
	Youtube Ads	Seite 09
	Suchmaschinenwerbung	Seite 10
	AdOnce	Seite 11-12

2 Premium

	LinkedIn Ads	Seite 14
	Spotify Ads	Seite 15
OWL	Newsletterwerbung	Seite 16
OWL	Interstitial ePaper	Seite 17 - 18
	Interaktives Recruiting	Seite 19

3 Specials

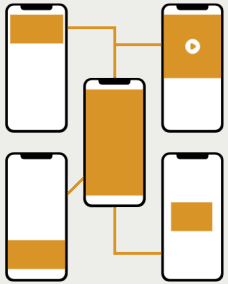
TikTok Ads	Seite 21
Schulungen	Seite 22
Adressable TV	Seite 23



Facebook/Instagram

Suchmaschinenwerbung





Google Display Netzwerk



AdOnce

Bestseller

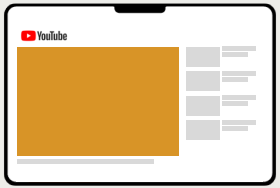
Native Advertising
mit Advertorial



Bannerwerbung



Youtube Ads



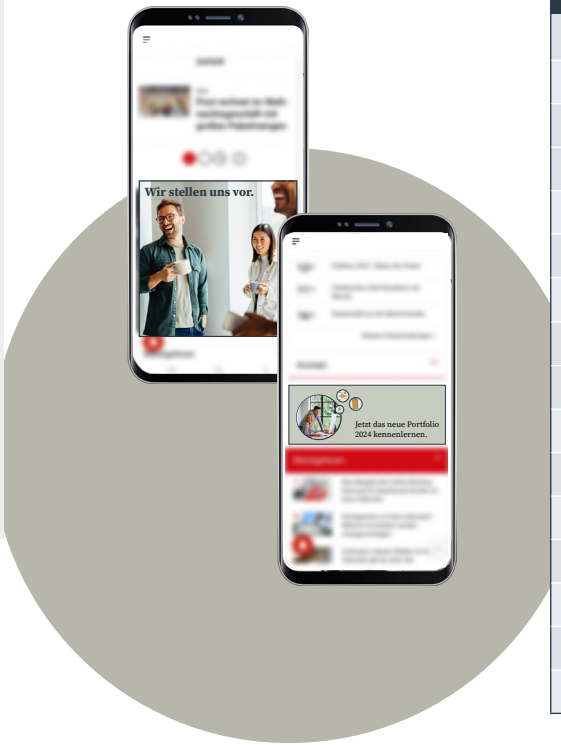
Zurück zum Inhaltsverzeichnis

Bannerwerbung

Bannerwerbung

Display Ads sind klickbare digitale Bildanzeigen mit Textelementen, die wir für Sie auf nw.de, westfalen-blatt.de, mt.de, lz.de und haller-kreisblatt.de platzieren können. So sind sie auf allen relevanten Nachrichtenseiten OWLs präsent. Banner können neben Fotos und Text auch kleine Animationen beinhalten.

Tipp: Weniger ist mehr: Verzichten Sie auf überladene Werbemittel – diese wirken oft unruhig und werden vom User unterbewusst ausgeblendet. Eine schnell erfassbare Handlungsaufforderung maximiert Ihre Werbewirkung.



Preise	
Mobile	**TKP ROS/Rubriken**
Big Size Button	15 €
Medium Rectangle	25 €
Cube Ad	35 €
Inread Ad	35 €
Halfpage Ad	26 €
Desktop	
Rectangle	25 €
Cube Ad	35 €
Superbanner	23 €
Skyscraper	24 €
Halfpage Ad	26 €
Billboard	33 €
Wallpaper	33 €
Fireplace	40 €
InRead Ad	35 €

Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit

Zurück zur Übersicht

Technische Spezifikationen

Bannerwerbung I

- Max. Dateigröße für alle Formen der Banner-werbung: 150KB
- Akzeptierte Dateiformate: JPG, PNG, GIF, HTML5
- Bei größerem Buchungsvolumen bitte vorher anmelden, damit das verfügbare Inventar geprüft werden kann.
- Alle Buchungen können lokal ausgespielt werden

Desktopformate

- Superbanner



Größe: 728 x 90px
Ausspielung: außerhalb des Contentbereichs

- Billboard



Größe: 800 x 250px
Ausspielung: innerhalb des Contentbereichs

- Cube Ad



Größe: vier Rectangles à 300 x 250 px
Ausspielung: innerhalb des Content Bereichs

Zielseiten: Für jedes der vier Motive kann eine individuelle Ziel-URL hinterlegt werden.

- Fireplace



Größe:
Links 200 x 900px
Mitte 1100 x 250 px
Rechts 400 x 900 px
Ausspielung: außerhalb des Contentbereichs

- Skyscraper



Größe: 120-300 x 600 px
Ausspielung: außerhalb des Contentbereichs

- Wallpaper



Größe: 728 x 90 px
und 200 x 600 px
Ausspielung. außerhalb des Contentbereichs

Zurück zur Übersicht

Technische Spezifikationen

Bannerwerbung II

Geräte-Übergreifend

- Halfpage Ad



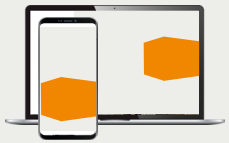
Größe: 300 x 600px
Ausspielung: innerhalb des Contentbereichs

- Medium Rectangle



Größe: 300 x 250px
Ausspielung: innerhalb des Contentbereichs

- Cube Ad



Größe: vier Rectangles à 300 x 250 px
Ausspielung: innerhalb des Content Bereichs

Zielseiten: Für jedes der vier Motive kann eine individuelle Ziel-URL hinterlegt werden.

- Big Size Button



Größe: 300 x 100px
Ausspielung: innerhalb des Contentbereichs

Sonderformen

- Inread Ad



Größe: 300 x 600px
150 KB Dateigröße
JPG, PNG, GIF, HTML5
Ausspielung: innerhalb eines Artikels
Auslieferung mit Regio-Targeting

- Overlay Big Size Button



Größe: 300 x 100px, max. 150KB
JPG, PNG, GIF, HTML5
Ausspielung: innerhalb eines Artikels
Auslieferung mit Regio-Targeting
Besonderheit: bleibt beim Scrollen fest am unteren Viewport bis die Anzeige geschlossen wird.

Zurück zur Übersicht

Native Advertising

Native Ad Teaser

Native Ads können auf nw.de, westfalen-blatt.de, haller-kreisblatt.de, mt.de, und lz.de ausgespielt werden. Sie sind optisch den redaktionellen Teasern nachempfunden und befinden sich direkt zwischen den Artikeln im Lokalteil, um maximal vom seriösen Zeitungsumfeld zu profitieren.

Tipp: Orientieren Sie sich bei der Bild- und Textauswahl an dem Design der Zeitungsartikel. So wirkt Ihre Werbung wie der Teaser eines redaktionellen Artikels.

Option: mit Advertorial

Wir bieten an, einen redaktionellen Text für Sie zu verfassen, der auf den Verlagsplattformen veröffentlicht wird. Im redaktionellen Raum der Verlagsseite bietet es sich an, für Aktionen zu werben oder über Neuigkeiten des Unternehmens zu berichten. Das Advertorial wirkt wie ein Zeitungsartikel und wird mit Verlinkungen, Fotos, Videos uvm. dargestellt.



Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Sichtbarkeit

Preise	
Erstellung Advertorial	500 €
Native Ads TKP	40 €
Mindestbuchungsvolumen	10.000 Als

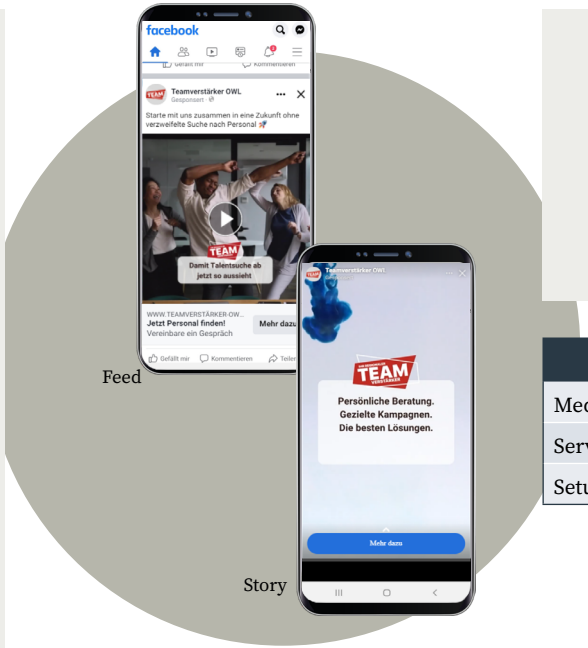
Zurück zur Übersicht

Facebook Ads

Facebook

Facebook ist die reichweitenstärkste Social-Media-Plattform in Deutschland. Mit Ihrer Kampagne erreichen Sie auf Facebook jede Interessengruppe und auch fast jede Altersgruppe. Vor allem Personen ab 35 Jahren sind auf der Plattform nach wie vor sehr aktiv. Facebook ist ein Allrounder: Mit der richtigen Targetierung können Sie hier sehr erfolgreich Produkte verkaufen oder Ihre eigene Außenwirkung stärken.

Tipp: Sie sind sich unsicher, auf welcher Social-Media-Plattform Ihre Werbung besser funktioniert? Wir verbinden Ihre Kampagne mit Instagram und erreichen Ihre Zielgruppe effektiv dort, wo sie sich aufhält.



Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Klicks / Conversions

Preise	
Mediabudget pro Monat	ab 300 €
Service	40 %
Setup	199 €

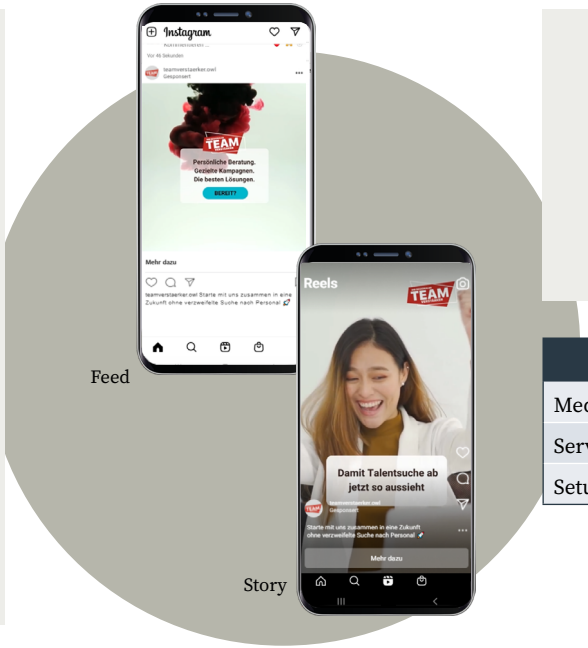
Zurück zur Übersicht

Instagram Ads

Instagram

Auf Instagram erreichen Sie mit Ihrer Werbung sehr viele, tendenziell jüngere Internetnutzer in einem emotional geprägten Umfeld. Mit frischer Werbung können Sie mit Fotos und Videos große Reichweiten schaffen. Das Kampagnenthema ist (fast) egal: Auf Instagram können Sie gut verkaufen, aber auch ebenso wirksam Ihr Image stärken und Ihre Bekanntheit steigern.

Tipp: Besonders gut funktionieren trendige Werbemittel, die die Nutzer innerhalb der ersten 3 Sekunden packen. Übermitteln Sie Ihre Werbebotschaft lieber mit Bildern als mit Wörtern.



Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Klicks / Conversions

Preise	
Mediabudget pro Monat	ab 300 €
Service	40 %
Setup	199 €

Zurück zur Übersicht

Google Display Netzwerk

Google Display Netzwerk

Über das Google Display Netzwerk können digitale, klickbare Werbeanzeigen auf Millionen von Webseiten, Blogs und in Google-Produkten wie YouTube und Gmail ausgespielt werden. Dadurch wird Ihre Zielgruppe in fast allen Nutzungssituationen für Sie erreichbar. Für die Anzeigen können konkret gewünschte Seiten oder Themen ausgewählt werden.

Tipp: Sie kennen Ihre Zielgruppe nicht genau? In diesem Fall ist GDN für Sie eine gute Lösung. Der Algorithmus filtert Ihre Interessentengruppe sehr genau heraus und erreicht dank der enormen Netzwerkgröße und -vielfalt wirklich jede Zielgruppe dort, wo sie sich gerade aufhält.



Beispiel
Anzeige im Header einer Webseite

Beispiel
Anzeige in einem Blog

Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Klicks / Conversions

Preise	
Mediabudget pro Monat	ab 300 €
Service	40 %
Setup	199 €

Zurück zur Übersicht

YouTube Ads

YouTube

YouTube Ads bezeichnen TrueVideo Videoanzeigen, die beim Aufrufen und Ansehen von Videos innerhalb von YouTube eingeblendet werden.
Unterschieden wird zwischen:

- TrueView - In-Steam Anzeigen (überspringbar) und Video Discovery Anzeigen (erscheinen auf der YouTube Startseite)
- Nicht überspringbare Videoanzeigen
- Bumper Anzeigen – erscheinen vor, während oder nach der Videowiedergabe und sind nicht überspringbar

Tipp: Immer mehr Menschen schauen YouTube über ihren SmartTV. Nutzen Sie die große Leinwand, die sich daraus für Sie ergibt und verkaufen Sie sich als Erlebnis.



Beispiel für nicht überspringbare Videoanzeigen

Beispiel für In-Steam Anzeigen

Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Klicks / Conversions

Preise	
Mediabudget pro Monat	ab 400 €
Service	40 %
Setup	199 €

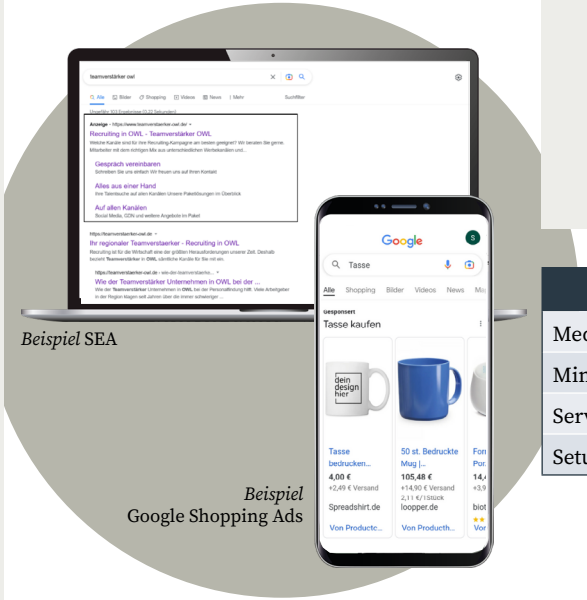
Zurück zur Übersicht

Suchmaschinenwerbung

Suchmaschinenwerbung

Wir bieten vorrangig drei Formen der Suchmaschinenwerbung an:
Die Textanzeige SEA beschreibt das bezahlte Platzieren der eigenen Webseite in den obersten Suchergebnissen der Suchmaschine.
Google Shopping Ads funktionieren ähnlich und erscheinen als Bildanzeige in den obersten Suchergebnissen für Konsumgüteranfragen.
Google Local Ads platzieren das eigene Unternehmen ganz oben in den Suchergebnissen auf Google Maps.

Tipp: Damit Ihre Werbung ausgespielt wird, muss direkt nach Ihrem Themenbereich gegoogelt werden. Im Gegensatz zu anderen Werbeformen reagiert Suchmaschinenwerbung also auf kaufverdächtige Aktivitäten und beruht nicht auf dem klassischen Targeting.



Beispiel SEA

Beispiel
Google Shopping Ads

Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Klicks / Conversions

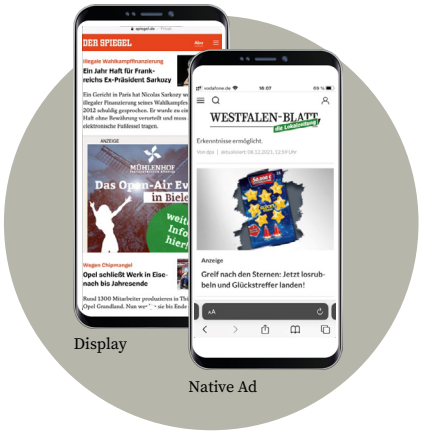
Preise	
Mediabudget pro Monat	ab 450 €
Mindestlaufzeit	3 Monate
Service	40 %
Setup	199 €

Zurück zur Übersicht

AdOnce

Ihr Top-Einstieg in die digitale Marketingwelt.

effizient – einfach - ergebnisstark



Zielgenau kanal- und medienübergreifend werben.

1. National (Bild, Welt, Fokus, Spiegel…)
2. Regional (Tageszeitungen…)
3. Themenmagazine oder -seiten (Kicker, Beef…)
4. Apps (wetter.de…)

1. Display

Smartphone-Werbung für kleine und mittlere Unternehmen!



90 % aller digitalen Marketing-kampagnen werden auf Smart-phones ausgespielt.

all inclusive

Feste Preise. Garantierte Leistungen.

	AdOnce XS	AdOnce S	AdOnce M	AdOnce L	AdOnce XL
Garantierte Mindest-Impressionen*	**25.000**	**40.000**	**100.000**	**175.000**	**350.000**
Preis pro Kampagne**	300 €	500 €	1.000 €	1.500 €	2.500 €

AdOnce Abo***: Paket + Laufzeit wählen = Preisvorteil sichern!

6 Monate -10 %

12 Monate -15 %

24 Monate -20 %

300 x 250 px (max. 150 kb) als .jpg, .png oder .gif

* Mediaüberschüsse werden als weitere Impressionen ausgespielt
** Laufzeit 14 Tage

Zurück zur Übersicht

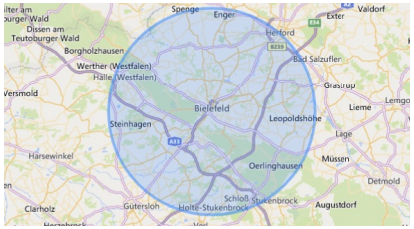
AdOnce

Ihr Top-Einstieg in die digitale Marketingwelt.

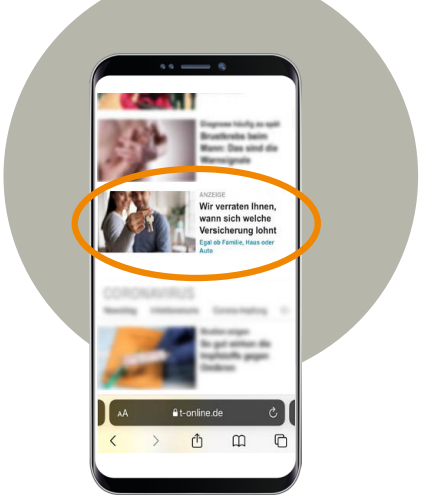
effizient – einfach - ergebnisstark

2. Native

Premium Publisher
Unsere Native Teaser Ads werden ausschließlich auf Portalen von über 250 Premium-Publishern ausgespielt. Sie werden automatisiert dem Look & Feel der verschiedenen Portale angepasst. Das vertrauensvolle Umfeld wirkt sich auf Ihr Native Ad und Ihre Marke aus. Insbesondere auch dadurch ist die Performance von Native Ads deutlich besser als bei anderen digitalen Werbeformaten.



Targeting
• Geo-Targeting (Radius um Standort oder spezifische PLZ)



AdOnce native

Natürlich platziert – authentisch inszeniert

Unser Native-Angebot

all inclusive

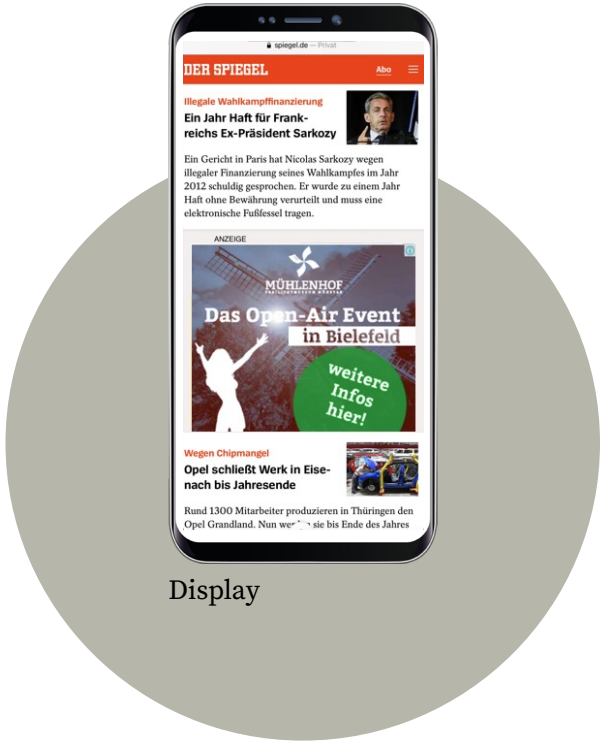
	AdOnce S	AdOnce M	AdOnce L	AdOnce XL
Garantierte Teaser-Einblendungen (Laufzeit 14 Tage)	100.000	250.000	500.000	950.000
Preis*	500 €	1.000 €	1.500 €	2.500 €

* zzgl. gesetzl. MwSt.

Zurück zur Übersicht

AdOnce Plus

Ihre Erweiterung in die digitale Marketingwelt durch: justierbare Targeting-Optionen.



Display

AdOnce Plus

Paket Preise

	AdOnce XS	AdOnce S	AdOnce M	AdOnce L	AdOnce XL
Garantierte Mindest-Impressionen*	**25.000**	**40.000**	**100.000**	**175.000**	**350.000**
Preis pro Kampagne**	450 €	650 €	1.150 €	1.650 €	2.650 €

* Mediaüberschüsse werden als weitere Impressionen ausgespielt
** Laufzeit 14 Tage

AdOnce Plus

Event Promotion

Ziel	Geeignet für	Werbebotschaft
Besucher für Veranstaltungen (Messen, Events, Jubiläen, etc.) gewinnen	• Stadtfeste • Messen • Konzerte • Firmenveranstaltungen • Sportevents • Kulturveranstaltungen	„Mehr Besucher für Ihr Event – gezielt Menschen erreichen, die aktiv nach Freizeit- und Veranstaltungsmöglichkeiten suchen.“



AdOnce Plus

Recruiting

Ziel	Geeignet für	Werbebotschaft
Bewerber für Jobs generieren	• Handwerk • Industrie • Pflege • Logistik • Dienstleister	„Ihre Stellenangebote dort platzieren, wo potenzielle Bewerber täglich unterwegs sind.“



AdOnce Plus

Immobilien & Wohnen

Ziel	Geeignet für	Werbebotschaft
Immobilien-Anfragen oder Besichtigungen generieren	• Makler • Bauträger • Wohnungsbau-Gesellschaften • Fertighausanbieter	„Erreichen Sie Menschen in einer aktiven Kauf- oder Umzugsphase.“



AdOnce Plus

Gesundheit & lokale Dienstleistungen

Ziel	Geeignet für	Werbebotschaft
Neukunden gewinnen	• Physiotherapeuten • Zahnärzte • Fitnessstudios • Kosmetikstudios • Gesundheitszentren	„Steigern Sie Ihre regionale Bekanntheit und gewinnen Sie neue Kunden in Ihrer Umgebung.“



AdOnce Plus

Einzelhandel & regionale Angebote

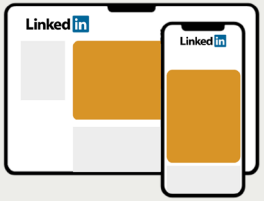
Ziel	Geeignet für	Werbebotschaft
Ladenbesuche oder Angebotsanfragen generieren	• Möbelhäuser • Küchenstudios • Autohäuser • Fachgeschäfte • Gartencenter	„Machen Sie Ihre Angebote sichtbar und erreichen Sie Kunden vor der Kaufentscheidung.“





Spotify Ads

LinkedIn Ads



Newsletterwerbung



Premium

Interstitial ePaper



Interaktives Recruiting



Zurück zum Inhaltsverzeichnis

LinkedIn Ads

LinkedIn

LinkedIn ist das weltweit größte Business Netzwerk. Durch das gezielte Ausspielen Ihrer Werbeanzeige erreichen Sie Personen auf Basis ihrer beruflichen Laufbahn, die für Ihr Unternehmen und Ihre Ziele interessant sind. Daher bietet sich diese Plattform vor allem für Recruiting-Kampagnen, Employer Branding und den Verkauf von B2B-Produkten an.

Tipp: LinkedIn oder XING? Wir empfehlen, auf LinkedIn zu setzen. XING ist lediglich im deutschsprachigen Raum vertreten und die berufliche Vernetzung wird immer globaler. Trendanalysen zeigen, dass sich XING mittelfristig nicht mehr durchsetzen wird.



Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Recruiting

Preise	
Mediabudget pro Monat	ab 900 €
Service	40 %
Setup	199 €

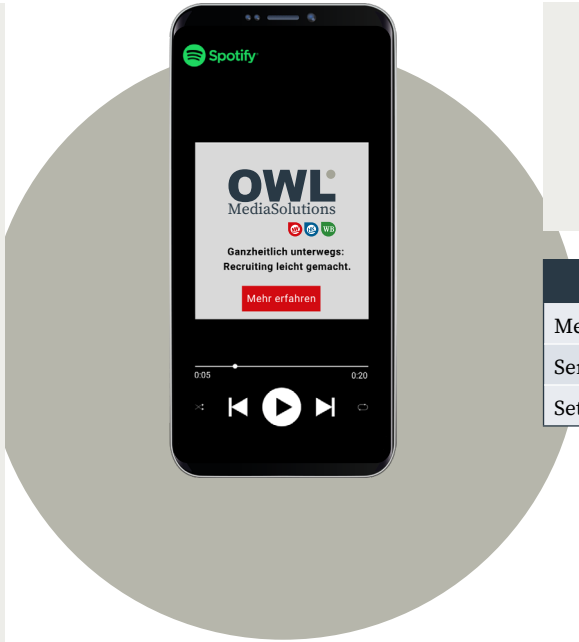
Zurück zur Übersicht

Spotify Ads

Spotify

Mit unseren Spotify-Audio Ads bringen wir Ihre Werbebotschaft per 30-sekündigem Audioclip direkt in die Köpfe Ihrer Zielgruppe. Erreichbar sind Nutzer der Gratis-Version von Spotify und Hörer der Spotify Exclusive Podcasts. Sie haben einen Firmenpodcast auf Spotify und wollen mehr Abonnenten gewinnen? Mit unseren Spotify Podcast Ads ist genau das möglich!

Tipp: Sie haben keine Möglichkeit, die Audiodatei professionell zu erstellen? Kein Problem. Wir beauftragen Spotify mit der Aufnahme Ihrer Werbung – ohne zusätzliche Kosten für Sie.



Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Image
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit

Preise	
Mediabudget pro Monat	ab 250 €
Service	40 %
Setup	199 €

Zurück zur Übersicht

Newsletter

Newsletter

Mit unseren Verlagsnewslettern werden Abonnenten regelmäßig zu brandaktuellen Themen aus der Region informiert. Ihre Werbung wird in Form eines Display-Banners im Newsletter platziert. Profitieren Sie mit Ihrer Werbung von der hohen Öffnungsrate des Newsletters.

Tipp: Pro Newsletter gibt es nur einen Werbeplatz, den wir für externe Kunden öffnen. Nutzen Sie die Chance auf ungeteilte Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.



Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit

Preise	
Newsletter TKP-Preis	40 €

Technische Spezifikationen

- *Werbebanner*
  Format: 600 x 200 px
  Typ: JPG oder PNG

Thematische Ausrichtung

- Update zum Mittag
- Wirtschaft
- Bünde
- Herford
- Gütersloh
- Bielefeld
- Paderborn
- Arminia

Zurück zur Übersicht

Interstitial ePaper

Interstitial

Das Interstitial ist eine Werbeform für die Verlags-ePaper. Sie erhalten eine ganzseitige Werbefläche mitten im Lokalteil Ihrer gewünschten Ausgabe oder in der Gesamtausgabe im vorderen Mantelteil. Durch die volle Seite genießt Ihre Werbeanzeige die ungeteilte Aufmerksamkeit unserer Leser. Sie wählen zwischen einer eintägigen oder einwöchigen Platzierung im ePaper. Das Interstitial ist ein Premium-Angebot mit besonders starker Lokalwirkung.



Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Digitale Beilagenalternative

Technische Spezifikationen

- Dateiformat: 324 x 490mm oder 800x 1200 px
  Dateiformat: JPG, PNG oder PDF Datei



Zurück zur Übersicht

Interstitial ePaper Preise

Ausgabe	Tagesreichweite	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
	ePaper-Auflage II/2025	Interstitial pro Tag		Interstitial pro Woche	
Wirtschaftsraum Bielefeld	22.960	**599,- €**	749,- €	**1.797,- €**	2.246,- €
Großraum Bielefeld	18.241	**499,- €**	624,- €	**1.497,- €**	1.871,- €
Kreis Gütersloh	7.935	**299,- €**	374,- €	**897,- €**	1.121,- €
Altkreis Halle	3.216	**199,- €**	249,- €	**597,- €**	746,- €
Bünder Land	2.772	**199,- €**	249,- €	**597,- €**	746,- €
Lübbecker Land	3.763	**199,- €**	249,- €	**597,- €**	746,- €
Herford mit Enger/ Spenge	4.336	**199,- €**	249,- €	**597,- €**	746,- €
Bad Oeynhausen mit Löhne und Vlotho	3.684	**199,- €**	249,- €	**597,- €**	746,- €
Wirtschaftsraum Hochstift	16.797	**499,- €**	624,- €	**1.497,- €**	1.871,- €
Kreis Paderborn	11.386	**399,- €**	499,- €	**1.197,- €**	1.496,- €
Kreis Höxter	5.411	**199,- €**	249,- €	**597,- €**	746,- €
NW/WB Gesamt	54.334	**1.110,- €**	1.388,- €	**3.330,- €**	4.163,- €

Preise und AGB lt. gültiger Anzeigenpreisliste Nr. 3 netto zzgl. MwSt. I Zahlbar innerhalb 14 Tagen ohne Skontoabzug.

Ausgaben-Rabatt bei der Belegung von:
2 Ausgaben 20%
3 Ausgaben 30%

Ihre Spar-Kombi:
10 % RABATT
bei zusätzlicher Anzeigenschaltung

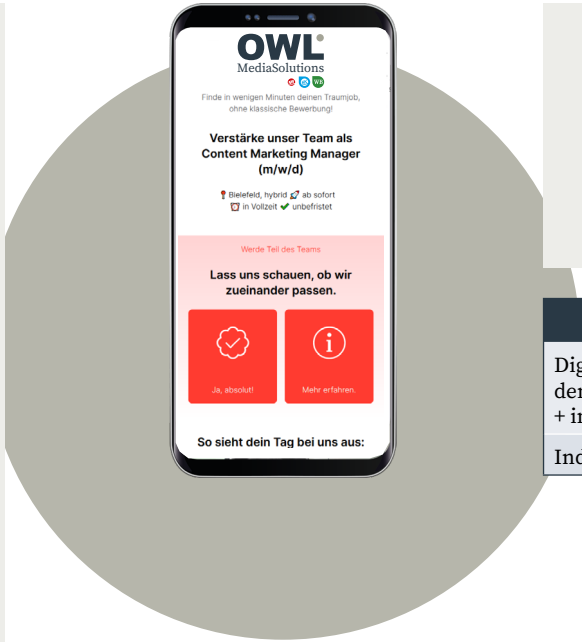
Zurück zur Übersicht

Interaktives Recruiting

Interaktives Recruiting

Mit dem interaktiven Bewerbungsformular bieten wir Ihnen die Möglichkeit, niedrigschwellig und auf Augenhöhe mit Ihrem zukünftigen Team in Kontakt zu treten. Die Zielseite bietet Ihnen Raum, sich als Arbeitgeber zu positionieren und zeitgleich eine erste Eignungs- und Kompetenzabfrage in Quizform durchzuführen. Durch den spielerischen Charakter und die einfache Kontaktaufnahme steigt Ihre Konvertierungsrate um bis zu 7% zu herkömmlichen Kampagnen.

Tipp: Nutzen Sie diese Seite als Zentrum Ihrer Mitarbeitersuche und denken Sie crossmedial. Sie können nicht nur digital auf die Seite verweisen sondern auch mittels QR-Codes auf Flyer oder Zeitungsanzeigen.



Besonders geeignet für:

- ✓ Aktives Recruiting
- ✓ Employer Branding
- ✓ Azubisuche
- ✓ Engagement
- ✓ Image

Preise	
Digitalkampagne auf dem Kanal nach Wahl + interaktive Zielseite	1.774 €
Individuelle Buchung	auf Anfrage

Zurück zur Übersicht

Adressable TV



TikTok Ads





Schulungen

Specials

Webseitenerstellung





Landingpage

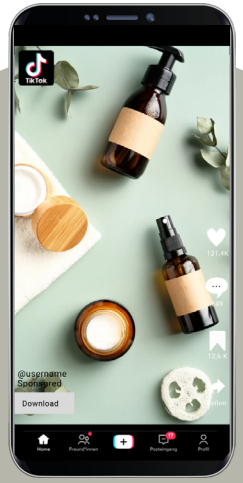
Zurück zum Inhaltsverzeichnis

TikTok Ads

TikTok

Als Hype gestartet, hat sich TikTok als Plattform für Kurzvideos mittlerweile dauerhaft im Alltag seiner Nutzer etabliert. Dabei wandelt sich die Userstruktur merklich: TikTok wird längst nicht mehr nur von jungen Menschen genutzt. Geblieben ist hingegen der trendige und kurzweilige Charakter, der auch in den Ads eingefangen werden will.

Tipp: Nutzen Sie TikTok für Ihr Employer Branding und Ihre Azubisuche.



Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Azubisuche

Preise	
Mediabudget pro Monat	ab 300 €
Service	40 %
Setup	199 €

Zurück zur Übersicht

Schulungen, Workshops, Seminare

Lernen von den Profis

Crossmedia Marketing ist ein komplexes Feld und für viele Unternehmen absolutes Neuland. Unsere Veranstaltungen geben Geschäftsführungen, Marketingentscheidern und Mitarbeitern Orientierung bei der Auswahl und Umsetzung von Digitalstrategien.
Wir zeigen Ihnen transparent die Chancen und Risiken der einzelnen Kanäle auf. Jeder Workshop und jede Schulung werden individuell auf Ihr Unternehmen und auf Ihre Marketingziele abgestimmt. Gerne informieren wir Sie näher über unsere Aufbau- und Expertenkurse.

Themenbeispiele:

- Basis-Seminar: Social Media-Marketing
- Basis-Seminar: Google - Marketing
- Orientierungsworkshop: Social Media oder Google oder ganz woanders?
- Wie setze ich Videos sinnvoll ein?
- Digitales Recruiting – Welche Kanäle helfen bei der Mitarbeitersuche?
- uvm.

Preise	
Halbtages-Schulung	ab 900 €
Tagesworkshop	900 € bis 1.600 €



Zurück zur Übersicht

Adressable TV

Adressable TV

Bei „Adressable-TV“ handelt es sich um digitale Werbung, die auf Smart-TV´s ausgespielt wird. Es ist eine Mischung aus klassischer Fernsehwerbung und exakten digitalen Targeting-Möglichkeiten.

Tipp: Fernsehwerbung ist Prestige, lässt sich aber sehr schlecht targetieren. Adressable TV ist der goldene Mittelweg.

Besonders geeignet für:
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Image
- ✓ Events/ Aktionen
- ✓ Reichweite/ Sichtbarkeit
- ✓ Prestige



Preise	
Erstellung Banner	499 €
TKP*	45 € - 55 €
Mindestbudget	5.000 €

* Setzt sich zusammen aus:
Basis TKP (40 €) + (min. einer) Targetingoptionen:

+ PLZ Targeting (5 €)
+ Demografie Targeting (5 €)
+ Behavioral Targeting (5 €)

Im Basis TKP ist ein Gebietstargeting in Form von Bundesländern **oder** Städten inklusive.

Bei Anlieferung der Banner durch den Kunden fallen keine Kosten für die Erstellung an

Zurück zur Übersicht

Ansprechpartner

OWL MediaSolutions

Jürgen Angenent (Head of Sales Digital)
für die Planung & Strategie

+49 (0) 521 / 430617-36

juergen.angenent@owl-mediasolutions.de

Pre-and-Aftersales Team
für die Abwicklung & technische Rückfragen

+49 (0) 521 / 430617-38 oder
+49 (0) 521 / 430617-39

preandaftersales@owl-mediasolutions.de

Für allgemeine Fragen und Kontaktaufnahme

anzeigen@owl-mediasolutions.de

OWL
MediaSolutions



Preise und AGB lt. Gültiger Anzeigenpreisliste, Preise netto zzgl. MwSt. Zahlungen innerhalb 14 Tage ohne Skontoabzug