NW HK WB

**NEU:**

Der **Reichweiten-Booster** für Ihre TOP-Arbeitgeber-kommunikation.


TOP-Arbeitgeber in Ostwestfalen

4-Tage-Woche: Ein Modellprojekt für eine bessere Work-Life-Balance

#teildesganzen

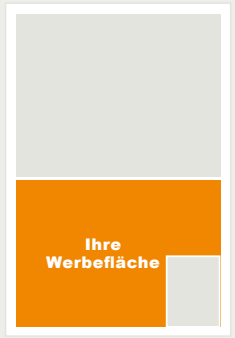
4-Tage-Arbeitswoche in der Pflege? Gibt's doch gar nicht!

OWL MediaSolutions

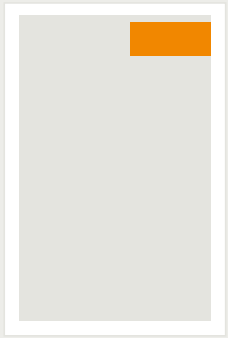
Spezial

# TOP-Arbeitgeber in Ostwestfalen

# Stellen Sie sich als Top-Arbeitgeber vor!



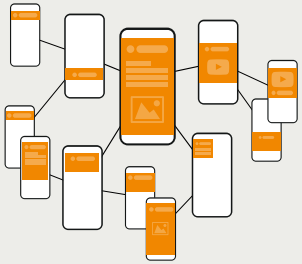

Unternehmensportrait inkl. Stellenanzeige



Titelkopfanzeige



Advertorial



Google AdOnce-Kampagne



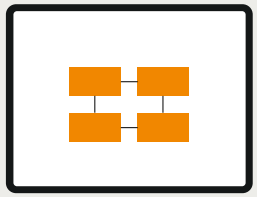
job.nw.de + wb-job.de



Interstitial mit Ihrer Anzeige



Wunschtermin



Employer Branding

Nutzen Sie die Reichweite der Tageszeitungen in Print und Digital und kombinieren Sie die Stärke traditioneller Anzeigen mit der Dynamik digitaler Präsenz, um Ihre Botschaft zu verbreiten. Mit unserem speziellen Angebot können Sie Ihre Unternehmenskultur, Karrieremöglichkeiten und Mitarbeiter-Benefits in einem ansprechenden Umfeld präsentieren.

## Paket 1:




- ✓ 1 halbe Seite Unternehmensportrait im Stellenmarkt, integriert ist 1 Stellenanzeige im Format 91,5 mm breit x 120 mm hoch, Ausgabe 151
- ✓ 1 Titelkopfanzeige im Format 138 mm breit x 50 mm hoch im Stellenmarkt, Ausgabe 151
- ✓ 28 Tage Verlängerung auf job.nw.de, job.mt.de, lz-job.de + wb-jobs.de
- ✓ 1 Advertorial inklusive Teaser mit 50.000 Werbeeinblendungen auf nw.de, westfalen-blatt.de oder haller-kreisblatt.de
- ✓ 30 Tage Employer Branding als Premium-Arbeitgeber der Region in den Jobportalen
- ✓ 1 Tag Interstitial im ePaper, Ausgabe 151
- ✓ 4 Wochen Google AdOnce-Kampagne
- ✓ Erscheinungstermine frei wählbar

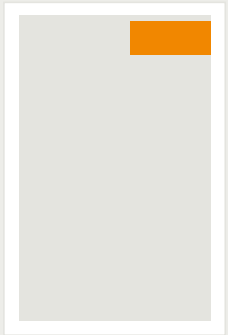
**PAKETPREIS**
**8.299,00 €**
**GRUNDPREIS**
**10.373,75 €**

Texte und Fotos werden angeliefert, professionelle Aufarbeitung verlagsseitig.
Alle Preise netto zzgl. MwSt. · Grundpreis AE- fähig · kein Abschlussrabatt. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ohne Skontoabzug.
Preise und AGB lt. Preisliste Nr. 4, gültig ab 01.06.2026

# Machen Sie Ihr Unternehmen zum Magneten für Fachkräfte!



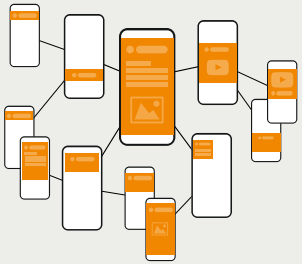

Unternehmensportrait inkl. Stellenanzeige



Titelkopfanzeige



Advertorial



Google AdOnce-Kampagne



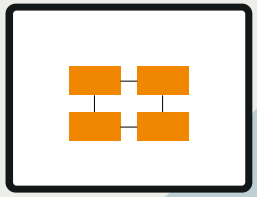
job.nw.de + wb-job.de



Interstitial mit Ihren Anzeigen



Wunschtermin



Employer Branding

Noch mehr Werbewirkung mit unserem Employer Branding-Paket 2: Mit einer ganzseitigen Unternehmenspräsentation und zusätzlicher digitaler Reichweite, um Ihre Botschaft noch wirkungsvoller zu vermitteln.

**PAKETPREIS**
**15.860,00 €**
**GRUNDPREIS**
**19.825,00 €**

## Paket 2:

- ✓ 1 ganzseitiges Unternehmensportrait im Stellenmarkt, integriert ist 1 Stellenanzeige im Format 138 mm breit x 235 mm hoch, Ausgabe 151
- ✓ 1 Titelkopfanzeige im Format 138 mm breit x 50 mm hoch im Stellenmarkt, Ausgabe 151
- ✓ 28 Tage Verlängerung auf job.nw.de, job.mt.de, lz-job.de + wb-jobs.de
- ✓ 1 Advertorial inklusive Teaser mit 70.000 Werbeeinblendungen in den Verlagsportalen
- ✓ 30 Tage Employer Branding als Premium-Arbeitgeber der Region in den Jobportalen
- ✓ 2 Tag Interstitial im ePaper, Ausgabe 151
- ✓ 4 Wochen Google AdOnce-Kampagne
- ✓ Erscheinungstermine frei wählbar

Texte und Fotos werden angeliefert, professionelle Aufarbeitung verlagsseitig.
Alle Preise netto zzgl. MwSt. · Grundpreis AE- fähig · kein Abschlussrabatt. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ohne Skontoabzug.
Preise und AGB lt. Preisliste Nr. 4, gültig ab 01.06.2026

# Jetzt dazubuchen!

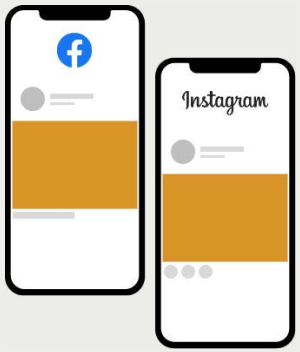
**Zubuchbare Erweiterungen nach Ihrem individuellen Bedarf in Verbindung mit Ihrem Paket 1 oder 2:**



## Spotify

Mit gezielt geschalteten Ads auf Spotify, dem meistgenutzten Streamingdienst der Welt, liefern Sie frische Werbung für die Ohren.

AB **499 €**
AB 14 TAGE




## Social Media

*(Facebook + Instagram Ads)*

Mit gezielten Social-Media Werbeanzeigen leiten wir Bewerber*innen aus den verschiedenen Netzwerken direkt auf Ihre Unternehmensseite oder Landingpage weiter.

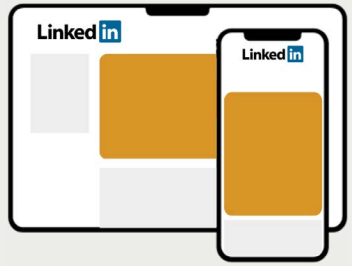
AB **349 €**
MIND. 14 TAGE




## SEA *(Search Engine Advertising)*

Sie werden nicht gesucht, Sie werden gegoogelt! Unsere Google-Expert*innen sorgen dafür, dass Sie dabei auch die nötige Sichtbarkeit erreichen.

AB **1.725€**
MIND. 3 MONATE LAUFZEIT




## LinkedIn

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit gezielten Jobanzeigen auf der Berufs- und Vernetzungsplattform LinkedIn. Die Plattform bietet ein einzigartiges Targeting, damit Ihre Stellenanzeige ohne Streuverluste ausgespielt werden kann.

AB **899 €**
AB 28 TAGE

# Zahlen | Daten | Fakten

**Erscheinungstermin:** An einem Samstag Ihrer Wahl und nach Absprache

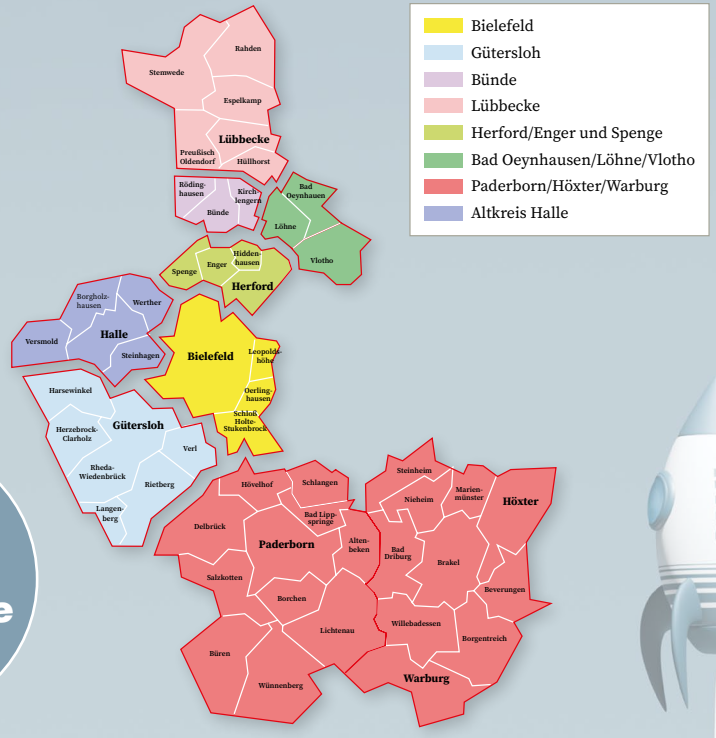
**Verbreitungsgebiet:** Ausgabe 151 - Bielefeld, Gütersloh, Altkreis Halle, Herford, Bünde, Bad Oeynhausen/ Löhne/Vlotho Lübbecke, Paderborn / Höxter/ Warburg

**verkaufte Auflage:** 224.372 Exemplare (verkaufte Auflage IVW 3/2025)
Print und Digital
66,6% Reichweite in Ostwestfalen*

**Satzspiegel:** Rheinisches Format, 324 x 490 mm

Änderungen vorbehalten

Neue Westfälische | Haller Kreisblatt | WESTFALEN-BLATT die Informative




*Quelle: **Verlagsangabe** (eigene Berechnung auf Basis der **ag.ma TZ-Konvergenzdatei 2025**, Leser/Nutzer pro Woche der OWL Media Solutions mit Wohnsitz in der Stadt Bielefeld oder einem der Kreise Gütersloh, Herford, Paderborn, Höxter [dtschspr. Bevölkerung im Gebiet: 1,180 Mio. Personen ab 14]).

Als modernes Medienhaus bieten wir Ihnen neben interessanten und hochwertigen Crossmedia-Specials eine Vielzahl an **Digitallösungen aus einer Hand**. Unser Spektrum reicht von Social Media Anzeigen auf Facebook, Instagram und Snapchat bis hin zu Anzeigen im Google Kosmos. Darüber hinaus haben wir spannende digitale Sonderformate, die wir regional scharf targetiert in Ihrer Wunschregion platzieren. Dabei erreichen wir für Sie Endkunden und setzen auch B2B-Kampagnen um. Sie erhalten den optimalen Mediamix maßgeschneidert zu Ihrer Zielsetzung.

## Interaktiver Werbeberater

## Kontakt


Ihre Medienberater vor Ort und regionaler Verkauf,
Kai Grothaus
Telefon 0521/430 617-34
E-Mail: kai.grothaus@owl-mediasolutions.de

**OWL Media Solutions GmbH & Co. KG**
Geschäftsführer: Michael-Joachim Appelt, Dirk Brunsmann |
Niedernstraße 21 – 27 | 33602 Bielefeld


Google Ads | LinkedIn | XING | YouTube