

Digitales Produktportfolio 2026

OWL
MediaSolutions



OWL Media Solutions GmbH & Co. KG

Geschäftsführer: Michael-Joachim Appelt, Dirk Brunsmann
Niedernstraße 21 – 27 | 33602 Bielefeld

**"Digitalmarketing ist erst erfolgreich,
wenn der Kern der Marke authentisch, direkt
und messbar die Zielgruppe erreicht."**

OWL Media Solutions

1 Bestseller

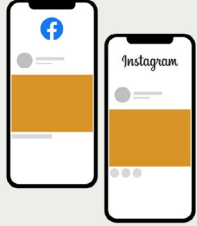
 Bannerwerbung	Seite 04
 Native Advertising	Seite 05
Facebook Ads	Seite 06
Instagram Ads	Seite 07
Google Display Netzwerk	Seite 08
Youtube Ads	Seite 09
Suchmaschinenwerbung	Seite 10
AdOnce	Seite 11-12

2 Premium

LinkedIn Ads	Seite 14
Spotify Ads	Seite 15
 Newsletterwerbung	Seite 16
 Interstitial ePaper	Seite 17 - 18
Interaktives Recruiting	Seite 19

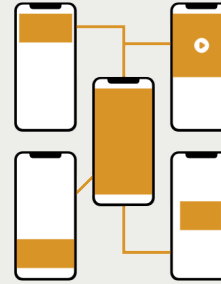
3 Specials

TikTok Ads	Seite 21
Schulungen	Seite 22
Adressable TV	Seite 23



Facebook/Instagram

Suchmaschinenwerbung



Google Display Netzwerk



AdOnce

Bestseller

Native Advertising
mit Advertorial



Bannerwerbung



Youtube Ads



Bannerwerbung

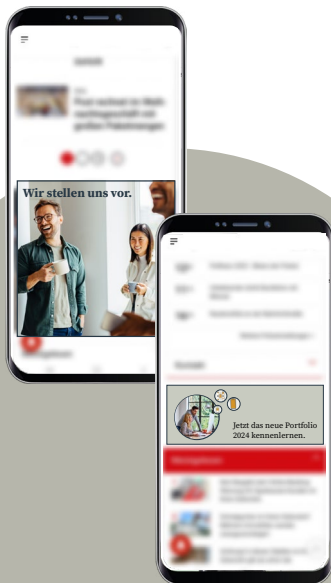
Bannerwerbung

Display Ads sind klickbare digitale Bildanzeigen mit Textelementen, die wir für Sie auf nw.de, westfalen-blatt.de, mt.de, lz.de und haller-kreisblatt.de platzieren können. So sind sie auf allen relevanten Nachrichtenseiten OWLs präsent. Banner können neben Fotos und Text auch kleine Animationen beinhalten.

Tipp: Weniger ist mehr: Verzichten Sie auf überladene Werbemittel – diese wirken oft unruhig und werden vom User unterbewusst ausgeblendet. Eine schnell erfassbare Handlungsaufforderung maximiert Ihre Werbewirkung.

Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit



Preise

Mobile	TKP ROS/Rubriken
Big Size Button	15 €
Medium Rectangle	25 €
Cube Ad	35 €
Inread Ad	35 €
Halfpage Ad	26 €
Desktop	
Rectangle	25 €
Cube Ad	35 €
Superbanner	23 €
Skyscraper	24 €
Halfpage Ad	26 €
Billboard	33 €
Wallpaper	33 €
Fireplace	40 €
InRead Ad	35 €

[Zurück zur Übersicht](#)

Technische Spezifikationen

Bannerwerbung I

- Max. Dateigröße für alle Formen der Bannerwerbung: 150KB
- Akzeptierte Dateiformate: JPG, PNG, GIF, HTML5
- Bei größerem Buchungsvolumen bitte vorher anmelden, damit das verfügbare Inventar geprüft werden kann.
- Alle Buchungen können lokal ausgespielt werden

Desktopformate

- Superbanner



Größe: 728 x 90px
Auspielung: außerhalb des Contentbereichs

- Billboard



Größe: 800 x 250px
Auspielung: innerhalb des Contentbereichs

- Cube Ad



Größe: vier Rectangles à 300 x 250 px
Auspielung: innerhalb des Content Bereichs

Zielseiten: Für jedes der vier Motive kann eine individuelle Ziel-URL hinterlegt werden.

- Fireplace



Größe:
Links 200 x 900px
Mitte 1100 x 250 px
Rechts 400 x 900 px
Auspielung: außerhalb des Contentbereichs

- Skyscraper



Größe: 120-300 x 600 px
Auspielung: außerhalb des Contentbereichs

- Wallpaper



Größe: 728 x 90 px und 200 x 600 px
Auspielung: außerhalb des Contentbereichs

[Zurück zur Übersicht](#)

Technische Spezifikationen

Bannerwerbung II

Geräte-Übergreifend

- Halfpage Ad



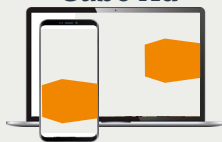
Größe: 300 x 600px
Auspielung: innerhalb
des Contentbereichs

- Medium Rectangle



Größe: 300 x 250px
Auspielung: innerhalb
des Contentbereichs

- Cube Ad



Größe: vier Rectangles à 300 x 250 px
Auspielung: innerhalb des
Content Bereichs

Zielseiten: Für jedes der vier Motive kann eine individuelle Ziel-URL hinterlegt werden.

- Big Size Button



Größe: 300 x 100px
Auspielung: innerhalb
des Contentbereichs

Sonderformen

- Inread Ad



Größe: 300 x 600px
150 KB Dateigröße
JPG, PNG, GIF, HTML5
Auspielung: innerhalb eines Artikels
Auslieferung mit Regio-Targeting

- Overlay Big Size Button



Größe: 300 x 100px, max. 150KB
JPG, PNG, GIF, HTML5
Auspielung: innerhalb eines Artikels
Auslieferung mit Regio-Targeting
Besonderheit: bleibt beim Scrollen fest am unteren
Viewport bis die Anzeige geschlossen wird.

[Zurück zur Übersicht](#)

Native Advertising

Native Ad Teaser

Native Ads können auf nw.de, westfalen-blatt.de, haller-kreisblatt.de, mt.de, und lz.de ausgespielt werden. Sie sind optisch den redaktionellen Teasern nachempfunden und befinden sich direkt zwischen den Artikeln im Lokalteil, um maximal vom seriösen Zeitungsumfeld zu profitieren.

Tipp: Orientieren Sie sich bei der Bild- und Textauswahl an dem Design der Zeitungsartikel. So wirkt Ihre Werbung wie der Teaser eines redaktionellen Artikels.

Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Sichtbarkeit

Option: mit Advertorial

Wir bieten an, einen redaktionellen Text für Sie zu verfassen, der auf den Verlagsplattformen veröffentlicht wird. Im redaktionellen Raum der Verlagsseite bietet es sich an, für Aktionen zu werben oder über Neuigkeiten des Unternehmens zu berichten. Das Advertorial wirkt wie ein Zeitungsartikel und wird mit Verlinkungen, Fotos, Videos uvm. dargestellt.

Preise

Erstellung Advertorial	500 €
Native Ads TKP	40 €
Mindestbuchungsvolumen	10.000 Als



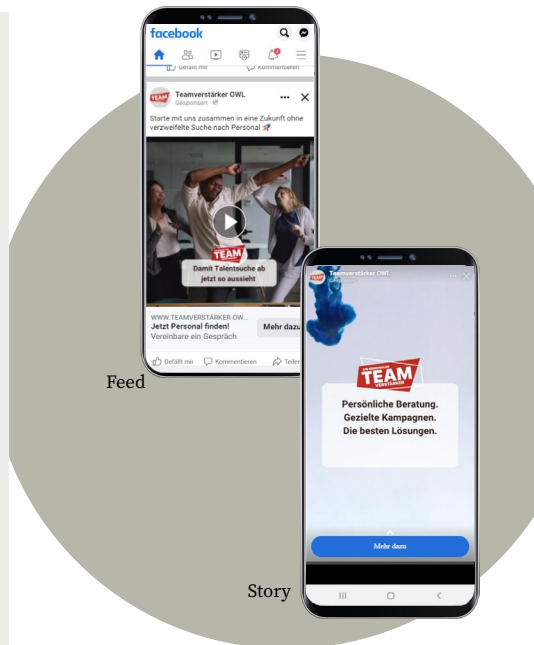
[Zurück zur Übersicht](#)

Facebook Ads

Facebook

Facebook ist die reichweitenstärkste Social-Media-Plattform in Deutschland. Mit Ihrer Kampagne erreichen Sie auf Facebook jede Interessengruppe und auch fast jede Altersgruppe. Vor allem Personen ab 35 Jahren sind auf der Plattform nach wie vor sehr aktiv. Facebook ist ein Allrounder: Mit der richtigen Targetierung können Sie hier sehr erfolgreich Produkte verkaufen oder Ihre eigene Außenwirkung stärken.

Tipp: Sie sind sich unsicher, auf welcher Social-Media-Plattform Ihre Werbung besser funktioniert? Wir verbinden Ihre Kampagne mit Instagram und erreichen Ihre Zielgruppe effektiv dort, wo sie sich aufhält.



Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Klicks / Conversions

Preise

Mediabudget pro Monat	ab 300 €
Service	40 %
Setup	199 €

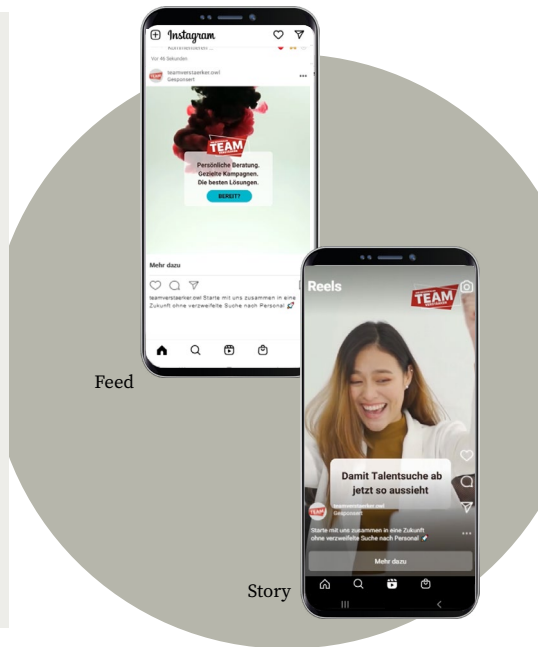
[Zurück zur Übersicht](#)

Instagram Ads

Instagram

Auf Instagram erreichen Sie mit Ihrer Werbung sehr viele, tendenziell jüngere Internetnutzer in einem emotional geprägten Umfeld. Mit frischer Werbung können Sie mit Fotos und Videos große Reichweiten schaffen. Das Kampagnenthema ist (fast) egal: Auf Instagram können Sie gut verkaufen, aber auch ebenso wirksam Ihr Image stärken und Ihre Bekanntheit steigern.

Tipp: Besonders gut funktionieren trendige Werbemittel, die die Nutzer innerhalb der ersten 3 Sekunden packen. Übermitteln Sie Ihre Werbebotschaft lieber mit Bildern als mit Wörtern.



Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Klicks / Conversions

Preise

Mediabudget pro Monat	ab 300 €
Service	40 %
Setup	199 €

[Zurück zur Übersicht](#)

Google Display Netzwerk

Google Display Netzwerk

Über das Google Display Netzwerk können digitale, klickbare Werbeanzeigen auf Millionen von Webseiten, Blogs und in Google-Produkten wie YouTube und Gmail ausgespielt werden. Dadurch wird Ihre Zielgruppe in fast allen Nutzungssituationen für Sie erreichbar. Für die Anzeigen können konkret gewünschte Seiten oder Themen ausgewählt werden.

Tipp: Sie kennen Ihre Zielgruppe nicht genau? In diesem Fall ist GDN für Sie eine gute Lösung. Der Algorithmus filtert Ihre Interessentengruppe sehr genau heraus und erreicht dank der enormen Netzwerkgröße und -vielfalt wirklich jede Zielgruppe dort, wo sie sich gerade aufhält.



Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Klicks / Conversions

Preise

Mediabudget pro Monat	ab 300 €
Service	40 %
Setup	199 €

YouTube Ads

YouTube

YouTube Ads bezeichnen TrueVideo Videoanzeigen, die beim Aufrufen und Ansehen von Videos innerhalb von YouTube eingeblendet werden.

Unterschieden wird zwischen:

- TrueView - In-Stream Anzeigen (überspringbar) und Video Discovery Anzeigen (erscheinen auf der YouTube Startseite)
- Nicht überspringbare Videoanzeigen
- Bumper Anzeigen – erscheinen vor, während oder nach der Videowiedergabe und sind nicht überspringbar

Tipp: Immer mehr Menschen schauen YouTube über ihren SmartTV. Nutzen Sie die große Leinwand, die sich daraus für Sie ergibt und verkaufen Sie sich als Erlebnis.



Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Klicks / Conversions

Preise

Mediabudget pro Monat	ab 400 €
Service	40 %
Setup	199 €

Suchmaschinenwerbung

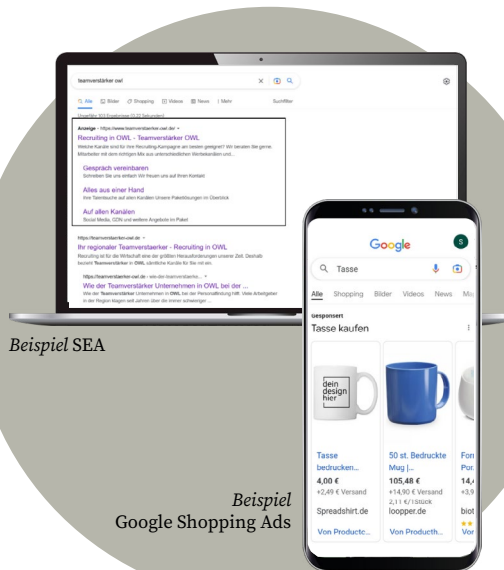
Suchmaschinenwerbung

Wir bieten vorrangig drei Formen der Suchmaschinenwerbung an:

Die Textanzeige SEA beschreibt das bezahlte Platzieren der eigenen Webseite in den obersten Suchergebnissen der Suchmaschine.

Google Shopping Ads funktionieren ähnlich und erscheinen als Bildanzeige in den obersten Suchergebnissen für Konsumgüteranfragen. Google Local Ads platzieren das eigene Unternehmen ganz oben in den Suchergebnissen auf Google Maps.

Tipp: Damit Ihre Werbung ausgespielt wird, muss direkt nach Ihrem Themenbereich gegoo-gelt werden. Im Gegensatz zu anderen Werbeformen reagiert Suchmaschinenwerbung also auf kaufverdächtige Aktivitäten und beruht nicht auf dem klassischen Targeting.



Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Klicks / Conversions

Preise

Mediabudget pro Monat	ab 450 €
Mindestlaufzeit	3 Monate
Service	40 %
Setup	199 €

[Zurück zur Übersicht](#)

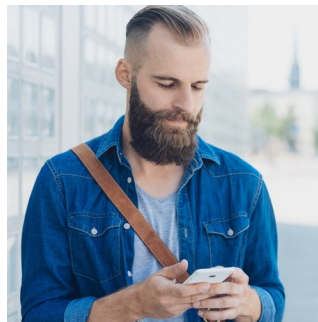


Ihr Top-Einstieg in die digitale Marketingwelt.

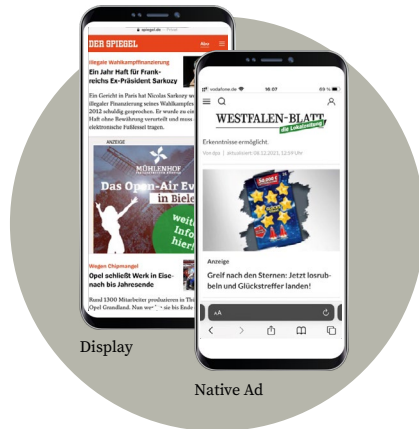
effizient – einfach - ergebnisstark

1. Display

Smartphone-Werbung für kleine und mittlere Unternehmen!



90 % aller digitalen Marketingkampagnen werden auf Smartphones ausgespielt.



Zielgenau kanal- und medienübergreifend werben.

1. National (Bild, Welt, Fokus, Spiegel...)
2. Regional (Tageszeitungen...)
3. Themenmagazine oder -seiten (Kicker, Beef...)
4. Apps (wetter.de...)

all
inclusive

Feste Preise. Garantierte Leistungen.

	AdOnce XS	AdOnce S	AdOnce M	AdOnce L	AdOnce XL
Garantierte Mindest-Impressionen*	25.000	40.000	100.000	175.000	350.000
Preis pro Kampagne**	300 €	500 €	1.000 €	1.500 €	2.500 €

AdOnce Abo*:** Paket + Laufzeit wählen = Preisvorteil sichern!

300 x 250 px (max. 150 kb) als .jpg, .png oder .gif

* Mediaüberschüsse werden als weitere Impressionen ausgespielt

** Laufzeit 14 Tage

*** Laufzeit mindestens 14 Tage. Gilt nicht für Paket XS. Preise gelten monatlich für die Laufzeit. Nachberechnung bei Kampagnenkürzung behalten wir uns vor.

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.

6 Monate
-10 %

12 Monate
-15 %

24 Monate
-20 %

[Zurück zur Übersicht](#)



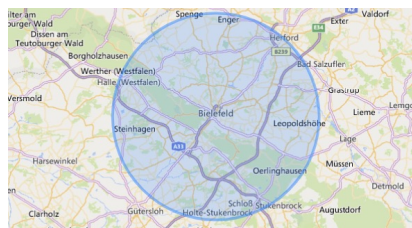
Ihr Top-Einstieg in die digitale Marketingwelt.

effizient – einfach - ergebnisstark

2. Native

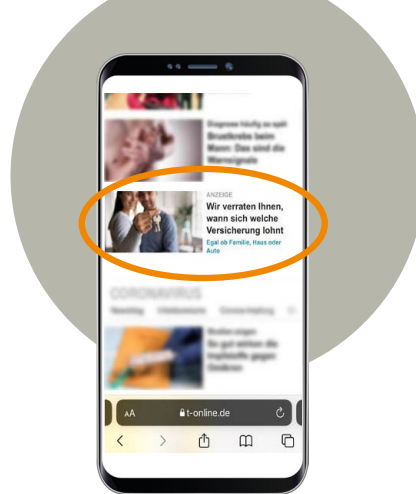
Premium Publisher

Unsere Native Teaser Ads werden ausschließlich auf Portalen von über 250 Premium-Publishern ausgespielt. Sie werden automatisiert dem Look & Feel der verschiedenen Portale angepasst. Das vertrauensvolle Umfeld wirkt sich auf Ihr Native Ad und Ihre Marke aus. Insbesondere auch dadurch ist die Performance von Native Ads deutlich besser als bei anderen digitalen Werbeformaten.



Targeting

- Geo-Targeting (Radius um Standort oder spezifische PLZ)



AdOnce native

Natürlich platziert –
authentisch inszeniert

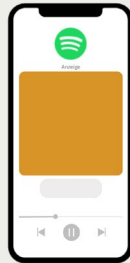
Unser Native-Angebot

all
inclusive

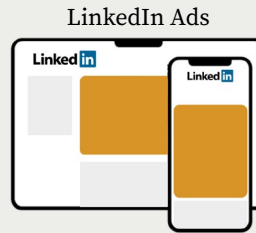
	AdOnce S	AdOnce M	AdOnce L	AdOnce XL
Garantierte Teaser-Einblendungen (Laufzeit 14 Tage)	100.000	250.000	500.000	950.000
Preis*	500 €	1.000 €	1.500 €	2.500 €

* zzgl. gesetzl. MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

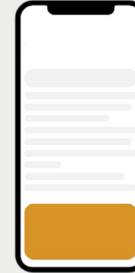


Spotify Ads



LinkedIn Ads

Newsletterwerbung



Premium

Interstitial ePaper



Interaktives Recruiting

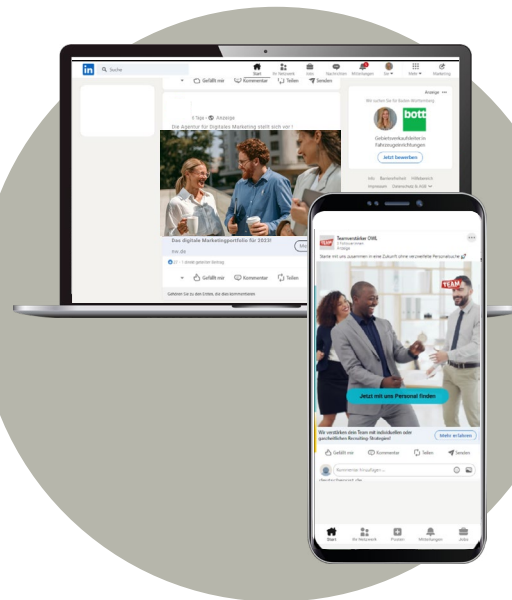


LinkedIn Ads

LinkedIn

LinkedIn ist das weltweit größte Business Netzwerk. Durch das gezielte Ausspielen Ihrer Werbeanzeige erreichen Sie Personen auf Basis ihrer beruflichen Laufbahn, die für Ihr Unternehmen und Ihre Ziele interessant sind. Daher bietet sich diese Plattform vor allem für Recruiting-Kampagnen, Employer Branding und den Verkauf von B2B-Produkten an.

Tipp: LinkedIn oder XING? Wir empfehlen, auf LinkedIn zu setzen. XING ist lediglich im deutschsprachigen Raum vertreten und die berufliche Vernetzung wird immer globaler. Trendanalysen zeigen, dass sich XING mittelfristig nicht mehr durchsetzen wird.



Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Recruiting

Preise

Mediabudget pro Monat	ab 900 €
Service	40 %
Setup	199 €

[Zurück zur Übersicht](#)

Spotify Ads

Spotify

Mit unseren Spotify-Audio Ads bringen wir Ihre Werbebotschaft per 30-sekündigem Audioclip direkt in die Köpfe Ihrer Zielgruppe. Erreichbar sind Nutzer der Gratis-Version von Spotify und Hörer der Spotify Exclusive Podcasts. Sie haben einen Firmenpodcast auf Spotify und wollen mehr Abonnenten gewinnen? Mit unseren Spotify Podcast Ads ist genau das möglich!

Tipp: Sie haben keine Möglichkeit, die Audio-datei professionell zu erstellen? Kein Problem. Wir beauftragen Spotify mit der Aufnahme Ihrer Werbung – ohne zusätzliche Kosten für Sie.



Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Image
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit

Preise

Mediabudget pro Monat	ab 250 €
Service	40 %
Setup	199 €

Newsletter

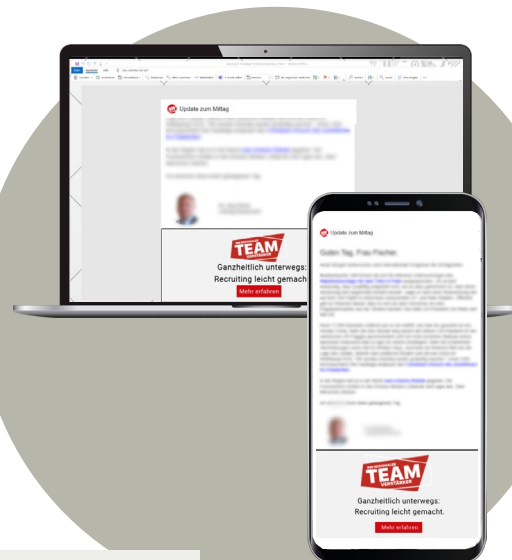
Newsletter

Mit unseren Verlagsnewslettern werden Abonnenten regelmäßig zu brandaktuellen Themen aus der Region informiert. Ihre Werbung wird in Form eines Display-Banners im Newsletter platziert. Profitieren Sie mit Ihrer Werbung von der hohen Öffnungsrate des Newsletters.

Tipp: Pro Newsletter gibt es nur einen Werbeplatz, den wir für externe Kunden öffnen. Nutzen Sie die Chance auf ungeteilte Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

Thematische Ausrichtung

- Update zum Mittag
- Bünde
- Gütersloh
- Paderborn
- Wirtschaft
- Herford
- Bielefeld
- Arminia



Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit

Preise

Newsletter TKP-Preis	40 €
----------------------	------

Technische Spezifikationen

- Werbebanner
Format: 600 x 200 px
Typ: JPG oder PNG

[Zurück zur Übersicht](#)

Interstitial ePaper

Interstitial

Das Interstitial ist eine Werbeform für die Verlags-ePaper. Sie erhalten eine ganzseitige Werbefläche mitten im Lokalteil Ihrer gewünschten Ausgabe oder in der Gesamtausgabe im vorderen Mantelteil. Durch die volle Seite genießt Ihre Werbeanzeige die ungeteilte Aufmerksamkeit unserer Leser. Sie wählen zwischen einer eintägigen oder einwöchigen Platzierung im ePaper. Das Interstitial ist ein Premium-Angebot mit besonders starker Lokalwirkung.



Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Digitale Beilagenalternative

Technische Spezifikationen

- Dateiformat: 324 x 490mm oder 800x 1200 px
Dateiformat: JPG, PNG oder PDF Datei



[Zurück zur Übersicht](#)

Interstitial ePaper Preise

Ausgabe	Tagesreichweite	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
	ePaper-Auflage II/2025	Interstitial pro Tag		Interstitial pro Woche	
Wirtschaftsraum Bielefeld	22.960	599,- €	749,- €	1.797,- €	2.246,- €
Großraum Bielefeld	18.241	499,- €	624,- €	1.497,- €	1.871,- €
Kreis Gütersloh	7.935	299,- €	374,- €	897,- €	1.121,- €
Altkreis Halle	3.216	199,- €	249,- €	597,- €	746,- €
Bünder Land	2.772	199,- €	249,- €	597,- €	746,- €
Lübbecker Land	3.763	199,- €	249,- €	597,- €	746,- €
Herford mit Enger/ Spenge	4.336	199,- €	249,- €	597,- €	746,- €
Bad Oeynhausen mit Löhne und Vlotho	3.684	199,- €	249,- €	597,- €	746,- €
Wirtschaftsraum Hochstift	16.797	499,- €	624,- €	1.497,- €	1.871,- €
Kreis Paderborn	11.386	399,- €	499,- €	1.197,- €	1.496,- €
Kreis Höxter	5.411	199,- €	249,- €	597,- €	746,- €
NW/WB Gesamt	54.334	1.110,- €	1.388,- €	3.330,- €	4.163,- €

Preise und AGB lt. gültiger Anzeigenpreisliste Nr. 3 netto zzgl. MwSt. I Zahlbar innerhalb 14 Tagen ohne Skontoabzug.

Ausgaben-Rabatt bei der Belegung von:

2 Ausgaben 20%

3 Ausgaben 30%

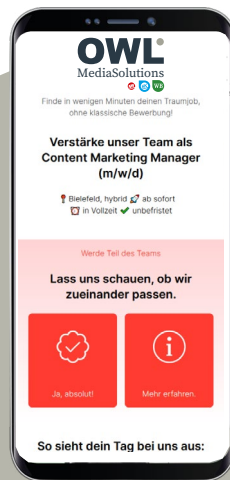
**Ihre
Spar-Kombi:
10 % RABATT
bei zusätzlicher
Anzeigenschaltung**

Interaktives Recruiting

Interaktives Recruiting

Mit dem interaktiven Bewerbungsformular bieten wir Ihnen die Möglichkeit, niedrigschwellig und auf Augenhöhe mit Ihrem zukünftigen Team in Kontakt zu treten. Die Zielseite bietet Ihnen Raum, sich als Arbeitgeber zu positionieren und zeitgleich eine erste Eignungs- und Kompetenzabfrage in Quizform durchzuführen. Durch den spielerischen Charakter und die einfache Kontaktaufnahme steigt Ihre Konvertierungsrate um bis zu 7% zu herkömmlichen Kampagnen.

Tipp: Nutzen Sie diese Seite als Zentrum Ihrer Mitarbeitersuche und denken Sie crossmedial. Sie können nicht nur digital auf die Seite verweisen sondern auch mittels QR-Codes auf Flyer oder Zeitungsanzeigen.



Besonders geeignet für:

- ✓ Aktives Recruiting
- ✓ Employer Branding
- ✓ Azubisuche
- ✓ Engagement
- ✓ Image

Preise

Digitalkampagne auf dem Kanal nach Wahl + interaktive Zielseite	1.774 €
Individuelle Buchung	auf Anfrage

[Zurück zur Übersicht](#)

Adressable TV



TikTok Ads



Schulungen

Specials

Webseitenerstellung



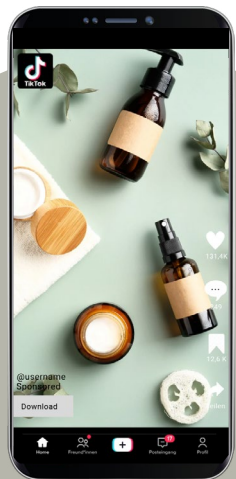
Landingpage

TikTok Ads

TikTok

Als Hype gestartet, hat sich TikTok als Plattform für Kurzvideos mittlerweile dauerhaft im Alltag seiner Nutzer etabliert. Dabei wandelt sich die Userstruktur merklich: TikTok wird längst nicht mehr nur von jungen Menschen genutzt. Geblieben ist hingegen der trendige und kurzweilige Charakter, der auch in den Ads eingefangen werden will.

Tipp: Nutzen Sie TikTok für Ihr Employer Branding und Ihre Azubisuche.



Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Azubisuche

Preise

Mediabudget pro Monat	ab 300 €
Service	40 %
Setup	199 €

[Zurück zur Übersicht](#)

Schulungen, Workshops, Seminare

Lernen von den Profis

Crossmedia Marketing ist ein komplexes Feld und für viele Unternehmen absolutes Neuland. Unsere Veranstaltungen geben Geschäftsführungen, Marketingentscheidern und Mitarbeitern Orientierung bei der Auswahl und Umsetzung von Digitalstrategien.

Wir zeigen Ihnen transparent die Chancen und Risiken der einzelnen Kanäle auf. Jeder Workshop und jede Schulung werden individuell auf Ihr Unternehmen und auf Ihre Marketingziele abgestimmt. Gerne informieren wir Sie näher über unsere Aufbau- und Expertenkurse.

Themenbeispiele:

- Basis-Seminar: Social Media-Marketing
- Basis-Seminar: Google - Marketing
- Orientierungsworkshop: Social Media oder Google oder ganz woanders?
- Wie setze ich Videos sinnvoll ein?
- Digitales Recruiting – Welche Kanäle helfen bei der Mitarbeitersuche?
- uvm.

Preise	
Halbtages-Schulung	ab 900 €
Tagesworkshop	900 € bis 1.600 €



[Zurück zur Übersicht](#)

Adressable TV

Adressable TV

Bei „Adressable-TV“ handelt es sich um digitale Werbung, die auf Smart-TV's ausgespielt wird. Es ist eine Mischung aus klassischer Fernsehwerbung und exakten digitalen Targeting-Möglichkeiten.

Tipp: Fernsehwerbung ist Prestige, lässt sich aber sehr schlecht targetieren. Adressable TV ist der goldene Mittelweg.

Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Image
- ✓ Events/ Aktionen
- ✓ Reichweite/ Sichtbarkeit
- ✓ Prestige



Preise

Erstellung Banner	499 €
TKP*	45 € - 55 €
Mindestbudget	5.000 €

* Setzt sich zusammen aus:
Basis TKP (40 €) + (min. einer)
Targetingoptionen:

- + PLZ Targeting (5 €)
- + Demografie Targeting (5 €)
- + Behavioral Targeting (5 €)

Im Basis TKP ist ein Gebietstargeting
in Form von Bundesländern **oder**
Städten inklusive.

■ Bei Anlieferung der Banner durch
den Kunden fallen keine Kosten für
die Erstellung an

[Zurück zur Übersicht](#)

Ansprechpartner

*Jürgen Angenent (Head of Sales Digital)
für die Planung & Strategie*

+49 (0) 521 / 430617-36

juergen.angenent@owl-mediasolutions.de

*Pre-and-Aftersales Team
für die Abwicklung & technische Rückfragen*

+49 (0) 521 / 430617-38 oder

+49 (0) 521 / 430617-39

preandaftersales@owl-mediasolutions.de

Für allgemeine Fragen und Kontaktaufnahme

anzeigen@owl-mediasolutions.de

