



Die geballte Medienkraft,
ab 2026 in der Neuen
Westfälischen, im
Haller Kreisblatt und
im Westfalen-Blatt

**Print und Digital –
wir bringen es zusammen!**

OWL
MediaSolutions

**Ihr Erfolg auf dem Jobmarkt
Mediadaten 2026**

Unternehmenssichtbarkeit erhöhen – Talente anziehen!

Die zukünftigen Mitarbeiter recherchieren sowohl offline als auch online, insbesondere wenn es um die Suche nach neuen beruflichen Möglichkeiten geht. Und hier kommen wir ins Spiel: Seien Sie mit Ihrer Stellenanzeige oder Kampagne die erste Anlaufstelle für interessierte Bewerber.

- ✓ Besondere Aufmerksamkeit mit Ihrer Stellenanzeige in der Zeitung und online in den Verlagsportalen
- ✓ Eine starke Marke: die Tageszeitungen haben die meistgenutzten Nachrichtenportale in der Region
- ✓ Individuelle Print- und Digitallösungen um die Reichweite in Ihrer Zielgruppe signifikant zu erhöhen
- ✓ Hier ist Ihre Werbung gut aufgehoben: das seriöse Umfeld der Tageszeitungen überträgt sich positiv auf Ihre (Arbeitgeber-)Marke



Die Erfolgskombination

Ihre Stellenanzeige Print – inklusive vierwöchiger Onlinestellung

Unsere Jobportale gehören zu den wichtigsten Anlaufstellen für Jobsuchende in Ostwestfalen-Lippe.

Mit mehr als 90.000 Stellenangeboten und Ausbildungsplätzen sowie einer starken Marke bieten die Verlagsportale eine reichweitenstarke Plattform für die optimale Platzierung Ihrer Stellenanzeigen. Die in der Zeitungsgruppe Neue Westfälische und im Westfalen-Blatt veröffentlichten Stellenangebote werden zusätzlich für vier Wochen in den Stellenportalen job.nw.de, wb-jobs.de, job.mt.de und lz-job.de veröffentlicht.

- ✓ Rundum-Service und eine breite Produktpalette
- ✓ Umsetzung Ihrer Stellenausschreibung sowie Employer Branding Kampagne nach Ihren Wünschen
- ✓ Kombination der lokalen Präsenz und der breiteren Online-Reichweite für eine noch größere Zielgruppe
- ✓ Maximale Effizienz im Recruiting – das Beste aus beiden Welten



NW
Neue Westfälische

HK
Haller Kreisblatt

WESTFALEN-BLATT
die Lokalzeitung

LZ
LIPPISCHE
LANDES
ZEITUNG

M
Mindener Tageblatt

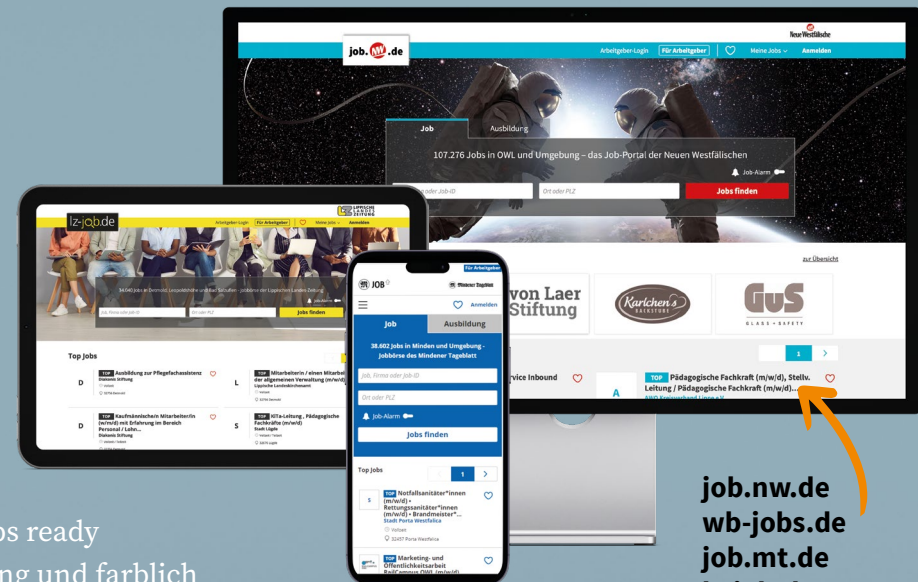
Die Berechnung der Onlinestellung erfolgt, zusätzlich zur Printanzeige, wie folgt:

Größe Printanzeige	Preis pro Laufzeit
gestaltete Anzeigen ab 100 mm	439,- €
gestaltete Anzeigen bis 99 mm	129,- €
Fließsatzanzeigen *	39,- €

* keine Top-Platzierung bei Fließsatzanzeigen

Alle Preise netto zzgl. MwSt. • AE-fähig • kein Abschlussrabatt

- Google for jobs ready
- Top-Platzierung und farblich hervorgehoben an der Spitze der Trefferliste
- Link auf Ihre Homepage inklusive



job.nw.de
wb-jobs.de
job.mt.de
lz-job.de

Jederzeit und überall

Ihre Online only-Stellenanzeige

Schalten Sie Ihre digitalen Stellanzeigen in den
Online-Stellenmärkten job.nw.de, wb-jobs.de, job.mt.de und lz-job.de!

- ✓ Ihr Partner für regionales (und darüber hinaus) Recruiting: Online-Expertise trifft auf Reichweite
- ✓ Plattform für Fach- und Führungskräfte sowie Auszubildende
- ✓ Einfache Umsetzung zum starken Preis
- ✓ Express- oder Premium Anzeige: Schnell und einfach oder individuell im Unternehmenslayout
- ✓ Reichweitensteigerung durch die gezielte Ansprache latent Suchender über unsere Social Media JobAd

Einfach buchbar über job.nw.de oder wb-jobs.de: Registrieren Sie sich und wählen Sie zwischen den verschiedenen Vorlagen Express, Premium oder Ihrer individuellen Vorlage.

Für eine noch größere Reichweite nutzen Sie unsere Zubuchoption Social Media JobAds.

		TOPSELLER
	Express Anzeige 519,- €	Premium Anzeige 739,- €
Laufzeit	28 Tage	28 Tage
Anzeigenvorlage	Express Vorlage	3 Premium Vorlagen oder individuell
Direkte Erstellung über Online-Tool (HTML)	✓	✓
Top-Platzierung*	✓	✓
Firmenlogo in der Trefferliste	✓	✓
Persönliche Ansprechpartner	✓	✓
Google for Jobs ready	✓	✓
Listung unter Top Jobs (Startseite)		✓
Individuelles Design		✓
Keywordoptimierung		✓
Reporting		✓
Optional		
Unternehmensprofil mit Firmenlogo (Startseite 1 Monat, längere Laufzeiten individuell)		199,- €
Social Media JobAd (7 Tage)		109,- €
Social Media JobAd (14 Tage)		159,- €
Social Media JobAd (28 Tage)		299,- €

*garantiert bevorzugte Anzeigenauslieferung auf den Suchergebnissen

Pro Stellenanzeige kann nur ein Stellenprofil veröffentlicht werden. Anlieferung als PDF oder HTML.
Für die Anzeigengestaltung und Änderungen in fertigen Vorlagen durch den Verlag fallen je Motiv 18,50 €
als Gestaltungspauschale an. Austausch der Vorlage bei Premium Anzeigen: 20,-€.

Anzahl Premium-Anzeigen im Kalenderjahr	1. Anzeige	ab 2. Anzeige	ab 6. Anzeige	ab 10. Anzeige	ab 25. Anzeige
Preis pro Anzeige	739,- €	675,- €	655,- €	625,- €	590,- €



job.nw.de



wb-jobs.de

Job-Flatrate für Arbeitgeber: Individuelle Flatrate – sprechen Sie uns an!

Ansprechpartner: Kai Grothaus | E-Mail: kai.grothaus@owl-mediasolutions.de | Telefon: 0521/430617-34

Alle Preise netto zzgl. MwSt. · AE- fähig · kein Abschlussrabatt Preise und AGB lt. Preisliste Nr. 1, gültig ab 01.01.2026

Alles aus einer Hand

Teamverstärker – Ihre Talentsuche auf allen Kanälen

Attraktive Paketangebote für Ihre Recruitingstrategie
mit maximaler Reichweite durch crossmediale Kombination.

- ✓ Reichweitenstarke als auch zielgruppengenaue Recruitingkampagnen
- ✓ Crossmedia-Pakete als auch individuelle Lösungen
- ✓ Von der regionalen Aufmerksamkeit bis hin zur bundesweiten Lokalisierung
- ✓ Mix aus unterschiedlichen Werbekanälen und -formaten
- ✓ Stellenbesetzung oder Imageaufbau: Ziele individuell skalierbar
- ✓ Zubuchbare Erweiterungen nach Ihrem individuellen Bedarf



Mediadata
Teamverstärker 2026




Neue Westfälische


Haller Kreisblatt


WESTFALEN-BLATT
die Lokaltzeitung


LIPPSCHE
LANDES
ZEITUNG
Ein Unternehmen der LIPPSCHEN MEDIENGRUPPE


Mindener Tageblatt
RECHTSANWALT DR. JÜRGEN H. H. H. H. H.

XING[®]

LinkedIn



YouTube



 Spotify

TOP ausgebildet – Startklar für die Zukunft

Buchen Sie Ihre Ausbildungsanzeige oder Ihren individuellen Steckbrief und überzeugen Sie potentielle Nachwuchsfachkräfte von Ihrem Unternehmen.

- ✓ Individuelle Anzeige, um auf Ihr Ausbildungsangebot aufmerksam zu machen
- ✓ Aussagekräftiger Steckbrief für noch mehr Aufmerksamkeit in der Rubrik „Berufe im Portrait“

Anzeigenschluss:

- 21. Januar 2026
- 18. März 2026
- 20. Mai 2026
- 01. Juli 2026
- 16. September 2026

Erscheinungstage:

- 31. Januar 2026
- 28. März 2026
- 30. Mai 2026
- 11. Juli 2026
- 26. September 2026



Mediadaten
TOP ausgebildet 2026



Crossmediales Paketangebot

Top-Arbeitgeber – Machen Sie Ihr Unternehmen zum Magneten für Fachkräfte!

Sind Sie bereit, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu gewinnen?

Nutzen Sie die Reichweite in Print und Digital und kombinieren Sie die Stärke traditioneller Anzeigen mit der Dynamik digitaler Präsenz, um Ihre Botschaft zu verbreiten.

Stellen Sie sich jetzt als Top-Arbeitgeber vor!

Mit unserem exklusiven Paketangebot:

- ✓ Unternehmensportrait im Stellenmarkt inkl. Stellenanzeige in der Ausgabe 151 - NW/WB-Gesamtausgabe*
- ✓ 28 Tage Verlängerung auf job.nw.de, wb-jobs.de, job.mt.de und lz-job.de
- ✓ Titelpopfanzeige im Stellenmarkt in der Ausgabe 151 - NW/WB-Gesamtausgabe*
- ✓ Interstitial im ePaper in der Ausgabe 151 - NW/WB-Gesamtausgabe*
- ✓ Advertorial inkl. Teaser auf nw.de, haller-kreisblatt.de und westfalen-blatt.de
- ✓ Premium-Arbeitgeber in den Jobportalen
- ✓ Google Displaynetzwerk Kampagne

* NW/WB-Gesamtausgabe: 204.832 Exemplare (verk. Auflage samstags, IVW II/2024)



**Paket
1**

**Ihr Paket für modernes Personalmarketing!
Mit einer halbseitigen Unternehmenspräsentation und
digitalen Kampagnen gewinnen Sie die Aufmerksamkeit
Ihrer zukünftigen Talente.**

**Paket
2**

**Mehr Infos zu den Paketen erhalten
Sie unter 0521/430617-34**

**Steigern Sie Ihre Präsenz mit unserem
Employer Branding-Paket 2: Mit einer ganzseitigen
Unternehmenspräsentation und zusätzlicher digitaler
Reichweite.**



**Mediadata
Top-Arbeitgeber 2026**

Verbreitungsgebiet Ostwestfalen-Lippe

111	Großraum Bielefeld
122	Kreis Gütersloh
130	Bünde
138	Lübbecke
124	Herford/Enger und Spenge
162	Bad Oeynhausen/Löhne/Vlotho
163	Paderborn, Höxter/Warburg
201	Lippische Landes-Zeitung
401	Mindener Tageblatt



Ihre Ansprechpartner

Ihre Medienberater vor Ort beraten Sie gerne oder Sie wenden sich direkt an:

Kai Grothaus
Telefon (05 21) 430 617-34
kai.grothaus@owl-mediasolutions.de

Verkaufsteam Bielefeld

Telefon (05 21) 430 617-28/29/30/31/35
anzeigen.bielefeld@owl-mediasolutions.de

Verkaufsteam Gütersloh

Telefon (0 52 41) 867 309-1/2/3
anzeigen.guetersloh@owl-mediasolutions.de

Haller Kreisblatt

Telefon (0 52 01) 659 899-1/2/3
anzeigen.halle@owl-mediasolutions.de

Verkaufsteam Herford/Bünde:

Herford:

Telefon (0 52 21) 388 003-1/2
anzeigen.herford@owl-mediasolutions.de

Bünde:

Telefon (0 52 23) 657 049-1/2
anzeigen.buende@owl-mediasolutions.de

Verkaufsteam Bad Oeynhausen/

Lübbecke:

Bad Oeynhausen:

Telefon (0 57 31) 186 695-1/2
anzeigen.oeynhausen@owl-mediasolutions.de

Lübbecke:

Telefon (0 57 41) 608 935-1/2
anzeigen.luebbecke@owl-mediasolutions.de

Verkaufsteam Paderborn/

Höxter/Warburg:

Paderborn:

Telefon (0 52 51) 284 66-30
anzeigen.paderborn@owl-mediasolutions.de

Höxter:

Telefon (0 52 71) 693 856-1
anzeigen.hoexter@owl-mediasolutions.de

Warburg:

Telefon (0 56 41) 929 911-1
anzeigen.warburg@owl-mediasolutions.de

Brakel:

Telefon (0 52 72) 909 904-1/2
anzeigen.brakel@owl-mediasolutions.de

Delbrück:

Telefon (0 52 50) 992 902-1
anzeigen.delbrueck@owl-mediasolutions.de

Lippische Landes-Zeitung

Telefon (0 52 31) 911-155
anzeigen@lz.de

Mindener Tageblatt

Telefon (0 571) 882-283
anzeigen@mt.de