

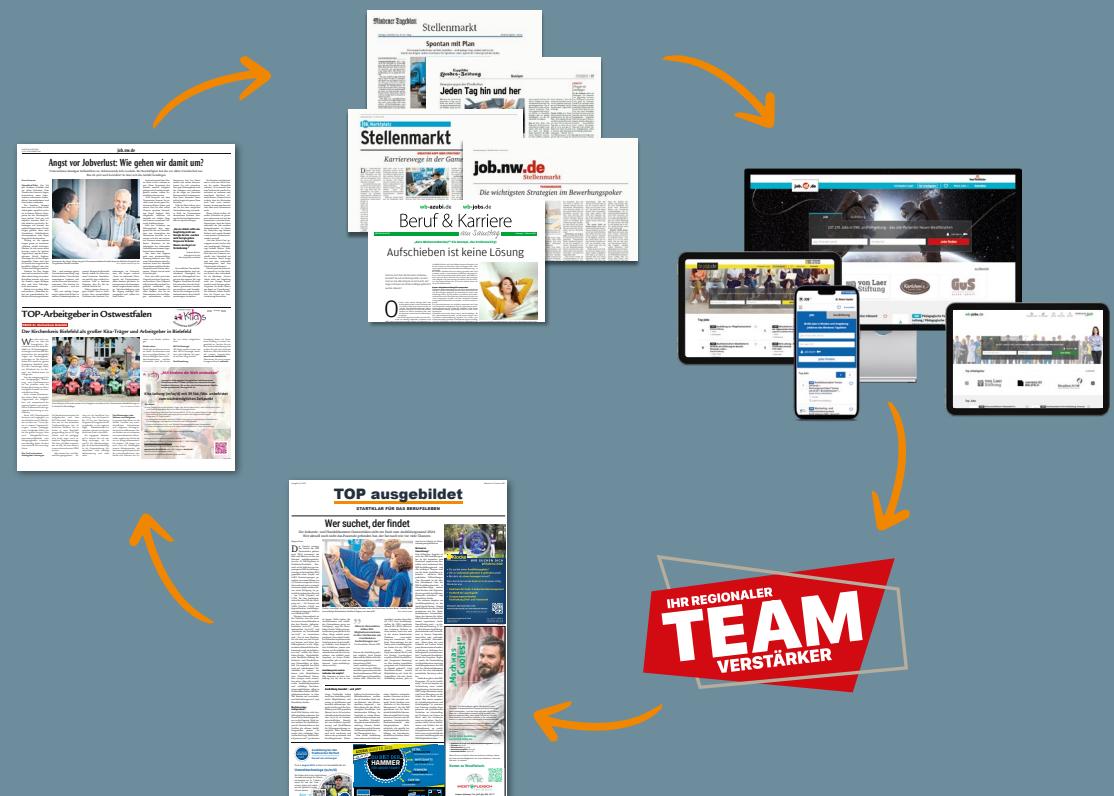


Die geballte Medienkraft,  
ab 2026 in der Neuen  
Westfälischen, im  
Haller Kreisblatt und  
im Westfalen-Blatt

# Unternehmenssichtbarkeit erhöhen – Talente anziehen!

Die zukünftigen Mitarbeiter recherchieren sowohl offline als auch online, insbesondere wenn es um die Suche nach neuen beruflichen Möglichkeiten geht. Und hier kommen wir ins Spiel: Seien Sie mit Ihrer Stellenanzeige oder Kampagne die erste Anlaufstelle für interessierte Bewerber.

- ✓ Besondere Aufmerksamkeit mit Ihrer Stellenanzeige in der Zeitung und online in den Verlagsportalen
- ✓ Eine starke Marke: die Tageszeitungen haben die meistgenutzten Nachrichtenportale in der Region
- ✓ Individuelle Print- und Digitallösungen um die Reichweite in Ihrer Zielgruppe signifikant zu erhöhen
- ✓ Hier ist Ihre Werbung gut aufgehoben: das seriöse Umfeld der Tageszeitungen überträgt sich positiv auf Ihre (Arbeitgeber-)Marke



## Die Erfolgskombination

# Ihre Stellenanzeige Print – inklusive vierwöchiger Onlinestellung

### Unsere Jobportale gehören zu den wichtigsten Anlaufstellen für Jobsuchende in Ostwestfalen-Lippe.

Mit mehr als 90.000 Stellenangeboten und Ausbildungsplätzen sowie einer starken Marke bieten die Verlagsportale eine reichweitenstarke Plattform für die optimale Platzierung Ihrer Stellenanzeigen. Die in der Zeitungsgruppe Neue Westfälische und im Westfalen-Blatt veröffentlichten Stellenangebote werden zusätzlich für vier Wochen in den Stellenportalen job.nw.de, wb-jobs.de, job.mt.de und lz-job.de veröffentlicht.

- ✓ Rundum-Service und eine breite Produktpalette
- ✓ Umsetzung Ihrer Stellenausschreibung sowie Employer Branding Kampagne nach Ihren Wünschen
- ✓ Kombination der lokalen Präsenz und der breiteren Online-Reichweite für eine noch größere Zielgruppe
- ✓ Maximale Effizienz im Recruiting – das Beste aus beiden Welten

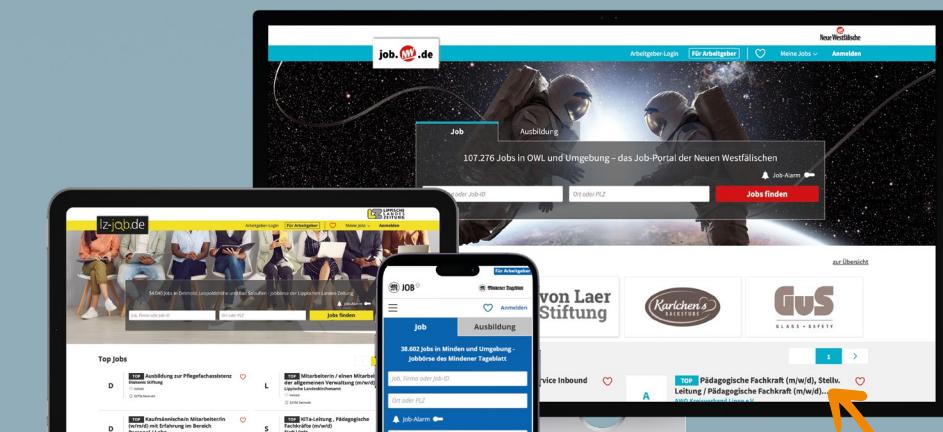


Die Berechnung der Onlinestellung erfolgt, zusätzlich zur Printanzeige, wie folgt:

Größe Printanzeige	Preis pro Laufzeit
gestaltete Anzeigen ab 100 mm	439,- €
gestaltete Anzeigen bis 99 mm	129,- €
Fließsatzanzeigen*	39,- €

\* keine Top-Platzierung bei Fließsatzanzeigen

Alle Preise netto zzgl. MwSt. · AE-fähig · kein Abschlussrabatt



- Google for jobs ready
- Top-Platzierung und farblich hervorgehoben an der Spitze der Trefferliste
- Link auf Ihre Homepage inklusive



**Jederzeit und überall**

# Ihre Online only-Stellenanzeige

**Schalten Sie Ihre digitalen Stellenanzeigen in den Online-Stellenmärkten [job.nw.de](http://job.nw.de), [wb-jobs.de](http://wb-jobs.de), [job.mt.de](http://job.mt.de) und [lz-job.de](http://lz-job.de)!**

- ✓ Ihr Partner für regionales (und darüber hinaus) Recruiting: Online-Expertise trifft auf Reichweite
- ✓ Plattform für Fach- und Führungskräfte sowie Auszubildende
- ✓ Einfache Umsetzung zum starken Preis
- ✓ Express- oder Premium Anzeige: Schnell und einfach oder individuell im Unternehmenslayout
- ✓ Reichweitensteigerung durch die gezielte Ansprache latent Suchender über unsere Social Media JobAd

Einfach buchbar über [job.nw.de](http://job.nw.de) oder [wb-jobs.de](http://wb-jobs.de): Registrieren Sie sich und wählen Sie zwischen den verschiedenen Vorlagen Express, Premium oder Ihrer individuellen Vorlage.

Für eine noch größere Reichweite nutzen Sie unsere Zubuchoption Social Media JobAds.

<b>TOPSELLER</b>	
<b>Express Anzeige</b> <b>519,- €</b>	<b>Premium Anzeige</b> <b>739,- €</b>
<b>Laufzeit</b>	<b>28 Tage</b>
<b>Anzeigenvorlage</b>	<b>Express Vorlage</b>
<b>Direkte Erstellung über Online-Tool (HTML)</b>	✓
<b>Top-Platzierung*</b>	✓
<b>Firmenlogo in der Trefferliste</b>	✓
<b>Persönliche Ansprechpartner</b>	✓
<b>Google for Jobs ready</b>	✓
<b>Listung unter Top Jobs (Startseite)</b>	✓
<b>Individuelles Design</b>	✓
<b>Keywordoptimierung</b>	✓
<b>Reporting</b>	✓
<b>Optional</b>	
<b>Unternehmensprofil mit Firmenlogo (Startseite   1 Monat, längere Laufzeiten individuell)</b>	199,- €
<b>Social Media JobAd (7 Tage)</b>	109,- €
<b>Social Media JobAd (14 Tage)</b>	159,- €
<b>Social Media JobAd (28 Tage)</b>	299,- €

\*garantiert bevorzugte Anzeigenauslieferung auf den Suchergebnisseiten

Pro Stellenanzeige kann nur ein Stellenprofil veröffentlicht werden. Anlieferung als PDF oder HTML. Für die Anzeigengestaltung und Änderungen in fertigen Vorlagen durch den Verlag fallen je Motiv 18,50 € als Gestaltungspauschale an. Austausch der Vorlage bei Premium Anzeigen: 20,- €.

Anzahl Premium-Anzeigen im Kalenderjahr	1. Anzeige	ab 2. Anzeige	ab 6. Anzeige	ab 10. Anzeige	ab 25. Anzeige
Preis pro Anzeige	739,- €	675,- €	655,- €	625,- €	590,- €



**Job-Flatrate für Arbeitgeber:** Individuelle Flatrate – sprechen Sie uns an!  
**Ansprechpartner:** Kai Grothaus | E-Mail: [kai.grothaus@owl-mediasolutions.de](mailto:kai.grothaus@owl-mediasolutions.de) | Telefon: 0521/430617-34

Alles aus einer Hand

# Teamverstärker – Ihre Talentsuche auf allen Kanälen

Attraktive Paketangebote für Ihre Recruitingstrategie  
mit maximaler Reichweite durch crossmediale Kombination.

- ✓ Reichweitenstarke als auch zielgruppengenaue Recruitingkampagnen
- ✓ Crossmedia-Pakete als auch individuelle Lösungen
- ✓ Von der regionalen Aufmerksamkeit bis hin zur bundesweiten Lokalisierung
- ✓ Mix aus unterschiedlichen Werbekanälen und -formaten
- ✓ Stellenbesetzung oder Imageaufbau: Ziele individuell skalierbar
- ✓ Zubuchbare Erweiterungen nach Ihrem individuellen Bedarf



Mediadaten  
Teamverstärker 2026



# TOP ausgebildet – Startklar für die Zukunft

Buchen Sie Ihre Ausbildungsanzeige oder Ihren individuellen Steckbrief und überzeugen Sie potentielle Nachwuchsfachkräfte von Ihrem Unternehmen.

- ✓ Individuelle Anzeige, um auf Ihr Ausbildungsangebot aufmerksam zu machen
- ✓ Aussagekräftiger Steckbrief für noch mehr Aufmerksamkeit in der Rubrik „Berufe im Portrait“

### Anzeigenschluss:

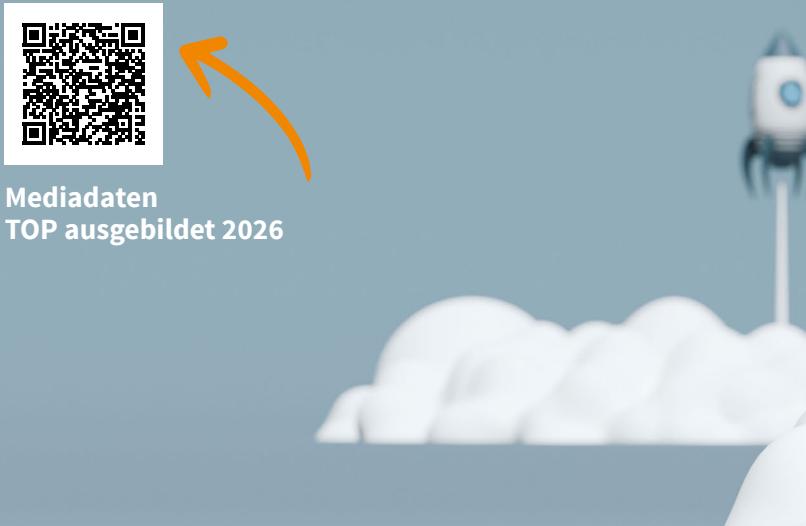
- 21. Januar 2026
- 18. März 2026
- 20. Mai 2026
- 01. Juli 2026
- 16. September 2026

### Erscheinungstage:

- 31. Januar 2026
- 28. März 2026
- 30. Mai 2026
- 11. Juli 2026
- 26. September 2026



Mediadaten  
TOP ausgebildet 2026



## Crossmediales Paketangebot

# Top-Arbeitgeber – Machen Sie Ihr Unternehmen zum Magneten für Fachkräfte!

Sind Sie bereit, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu gewinnen?

Nutzen Sie die Reichweite in Print und Digital und kombinieren Sie die Stärke traditioneller Anzeigen mit der Dynamik digitaler Präsenz, um Ihre Botschaft zu verbreiten.

Stellen Sie sich jetzt als Top-Arbeitgeber vor!

Mit unserem exklusiven Paketangebot:

- ✓ Unternehmensportrait im Stellenmarkt inkl. Stellenanzeige in der Ausgabe 151 - NW/WB-Gesamtausgabe\*
- ✓ 28 Tage Verlängerung auf job.nw.de, wb-jobs.de, job.mt.de und lz-job.de
- ✓ Titelkopfanzeige im Stellenmarkt in der Ausgabe 151 - NW/WB-Gesamtausgabe\*
- ✓ Interstitial im ePaper in der Ausgabe 151 - NW/WB-Gesamtausgabe\*
- ✓ Advertorial inkl. Teaser auf nw.de, haller-kreisblatt.de und westfalen-blatt.de
- ✓ Premium-Arbeitgeber in den Jobportalen
- ✓ Google Displaynetzwerk Kampagne



Paket  
1

Ihr Paket für modernes Personalmarketing!  
Mit einer halbseitigen Unternehmenspräsentation und digitalen Kampagnen gewinnen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer zukünftigen Talente.

Paket  
2

Steigern Sie Ihre Präsenz mit unserem Employer Branding-Paket 2: Mit einer ganzseitigen Unternehmenspräsentation und zusätzlicher digitaler Reichweite.

Mehr Infos zu den Paketen erhalten Sie unter 0521/430617-34



### Auch eine Teilunterstützung ist möglich

Beifüg zu beantragen, kann mitbauen sein. Ist es den Aufwand überhaupt wert? Der Check zeigt, in vielen Fällen schon.

Tipps, wie auf Studierende bei der Antragstellung achten müssen, um sich die Förderung zu sichern

**BAföG**



### TOP-Arbeitgeber in Ostwestfalen

HEUTE: Universität Bielefeld

Zusammen gut arbeiten an der Universität Bielefeld



Mediadaten  
Top-Arbeitgeber 2026

# Verbreitungsgebiet Ostwestfalen-Lippe

 111	Großraum Bielefeld
 122	Kreis Gütersloh
 130	Bünde
 138	Lübbecke
 124	Herford/Enger und Spende
 162	Bad Oeynhausen/Löhne/Vlotho
 163	Paderborn, Höxter/Warburg
 201	Lippische Landes-Zeitung
 401	Mindener Tageblatt



## Ihre Ansprechpartner

**Ihre Medienberater vor Ort beraten Sie gerne oder Sie wenden sich direkt an:**  
**Kai Grothaus**  
 Telefon (05 21) 430 617-34  
 kai.grothaus@owl-mediasolutions.de

**Verkaufsteam Bielefeld**  
 Telefon (05 21) 430 617-28/29/30/31/35  
 anzeigen.bielefeld@owl-mediasolutions.de

**Verkaufsteam Gütersloh**  
 Telefon (0 52 41) 867 309 -1/2/3  
 anzeigen.guetersloh@owl-mediasolutions.de

**Haller Kreisblatt**  
 Telefon (0 52 01) 659 899-1/2/3  
 anzeigen.halle@owl-mediasolutions.de

### Verkaufsteam Herford/Bünde:

#### Herford:

Telefon (0 52 21) 388 003-1/2  
 anzeigen.herford@owl-mediasolutions.de

#### Bünde:

Telefon (0 52 23) 657 049-1/2  
 anzeigen.buende@owl-mediasolutions.de

### Verkaufsteam Bad Oeynhausen/

#### Lübbecke:

**Bad Oeynhausen:**  
 Telefon (0 57 31) 186 695-1/2  
 anzeigen.oeynhausen@owl-mediasolutions.de

#### Lübbecke:

Telefon (0 57 41) 608 935-1/2  
 anzeigen.luebbecke@owl-mediasolutions.de

### Verkaufsteam Paderborn/

#### Höxter/Warburg:

**Paderborn:**  
 Telefon (0 52 51) 284 66-30  
 anzeigen.paderborn@owl-mediasolutions.de

#### Höxter:

Telefon (0 52 71) 693 856-1  
 anzeigen.hoexter@owl-mediasolutions.de

#### Warburg:

Telefon (0 56 41) 929 911-1  
 anzeigen.warburg@owl-mediasolutions.de

#### Brakel:

Telefon (0 52 72) 909 904-1/2  
 anzeigen.brakel@owl-mediasolutions.de

#### Delbrück:

Telefon (0 52 50) 992 902-1  
 anzeigen.delbrueck@owl-mediasolutions.de

### Lippische Landes-Zeitung

Telefon (0 52 31) 911-155  
 anzeigen@lz.de

### Mindener Tageblatt

Telefon (0 571) 882-283  
 anzeigen@mt.de