

# Digitales Produktportfolio 2025



**OWL Media Solutions GmbH & Co. KG**

Geschäftsführer: Michael-Joachim Appelt, Dirk Brunsmann  
Niedernstraße 21 – 27 | 33602 Bielefeld

---

**"Digitalmarketing ist erst erfolgreich,  
wenn der Kern der Marke authentisch, direkt  
und messbar die Zielgruppe erreicht."**

OWL Media Solutions

## 1 Bestseller

 Bannerwerbung	Seite 04
 Native Advertising	Seite 05
Facebook Ads	Seite 06
Instagram Ads	Seite 07
Google Display Netzwerk	Seite 08
Youtube Ads	Seite 09
Suchmaschinenwerbung	Seite 10
AdOnce	Seite 11-12

## 2 Premium

Content Engagement Ad	Seite 14
Branded Player XL	Seite 15
LinkedIn Ads	Seite 16
Spotify Ads	Seite 17
 Newsletterwerbung	Seite 18
 Interstitial ePaper	Seite 19 - 20
Interaktives Recruiting	Seite 21

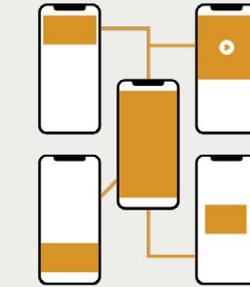
## 3 Specials

TikTok Ads	Seite 23
Pinterest	Seite 24
Landingpage	Seite 25
Schulungen	Seite 26
Webseitenerstellung	Seite 27
Adressable TV	Seite 28
Whatsapp Newsletter	Seite 29-31



Facebook/Instagram

Suchmaschinenwerbung



Google Display Netzwerk



AdOnce

# Bestseller

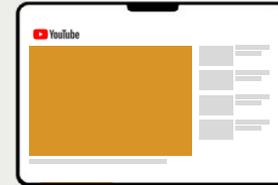
Native Advertising  
mit Advertorial



Bannerwerbung



Youtube Ads



# Bannerwerbung

## Bannerwerbung

Display Ads sind klickbare digitale Bildanzeigen mit Textelementen, die wir für Sie auf nw.de, westfalen-blatt.de, mt.de, lz.de und haller-kreisblatt.de platzieren können. So sind sie auf allen relevanten Nachrichtenseiten OWLs präsent. Banner können neben Fotos und Text auch kleine Animationen beinhalten.

**Tipp:** Weniger ist mehr: Verzichten Sie auf überladene Werbemittel – diese wirken oft unruhig und werden vom User unterbewusst ausgeblendet. Eine schnell erfassbare Handlungsaufforderung maximiert Ihre Werbewirkung.

### Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit



Preise		
Mobile	TKP Startseite	TKP ROS/Rubriken
Big Size Button	20 €	15 €
Medium Rectangle	30 €	25 €
Cube Ad	40 €	35 €
Inread Ad	-	35 €
Halfpage Ad	28 €	26 €
<b>Desktop</b>		
Rectangle	30 €	25 €
Cube Ad	40 €	35 €
Superbanner	25 €	23 €
Skyscraper	26 €	24 €
Halfpage Ad	28 €	26 €
Billboard	35 €	33 €
Wallpaper	35 €	33 €
Fireplace	45 €	40 €
InRead Ad	-	35 €

[Zurück zur Übersicht](#)

# Native Advertising

## Native Ad Teaser

Native Ads können auf nw.de, westfalenblatt.de, haller-kreisblatt.de, mt.de, und lz.de ausgespielt werden. Sie sind optisch den redaktionellen Teasern nachempfunden und befinden sich direkt zwischen den Artikeln im Lokalteil, um maximal vom seriösen Zeitungsumfeld zu profitieren.

**Tipp:** Orientieren Sie sich bei der Bild- und Textauswahl an dem Design der Zeitungsartikel. So wirkt Ihre Werbung wie der Teaser eines redaktionellen Artikels.

## Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Sichtbarkeit

## Option: mit Advertorial

Wir bieten an, einen redaktionellen Text für Sie zu verfassen, der auf den Verlagsplattformen veröffentlicht wird. Im redaktionellen Raum der Verlagsseite bietet es sich an, für Aktionen zu werben oder über Neuigkeiten des Unternehmens zu berichten. Das Advertorial wirkt wie ein Zeitungsartikel und wird mit Verlinkungen, Fotos, Videos uvm. dargestellt.

### Preise

Erstellung Advertorial	500 €
Native Ads TKP	40 €
Mindestbuchungsvolumen	10.000 Als



[Zurück zur Übersicht](#)

# Technische Spezifikationen

## Native Advertising

### Native Ad Teaser

- Format: 640 x 388px als JPG
- Ein oder zwei Teaser Überschriften pro Woche  
Maximal **60 Zeichen** (inkl. Leerzeichen)
- Einen Teasertext (zwei kurze Sätze  
oder einen kurzen Absatz)  
Maximal **350 Zeichen** (inkl. Leerzeichen)

Dateiformat: .doc Datei

### Advertorial

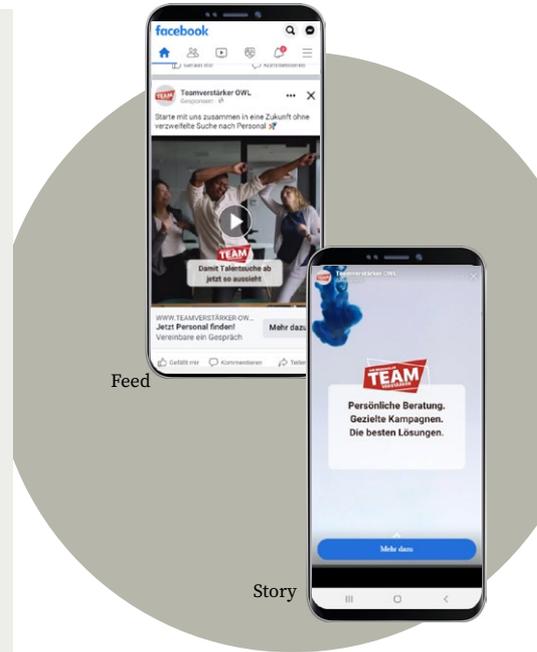
- Artikelbild  
Format: 1.600 x 1.200px als JPG
- Artikeltext max. 1.000 Wörter  
Dateiformat: .doc Datei
- 1-2 Zusatzbilder möglich (z.B. Logo)
- Externe Links
- Videoeinbindung  
(Video muss auf Youtube hochgeladen sein)

# Facebook Ads

## Facebook

Facebook ist die reichweitenstärkste Social-Media-Plattform in Deutschland. Mit Ihrer Kampagne erreichen Sie auf Facebook jede Interessengruppe und auch fast jede Altersgruppe. Vor allem Personen ab 35 Jahren sind auf der Plattform nach wie vor sehr aktiv. Facebook ist ein Allrounder: Mit der richtigen Targetierung können Sie hier sehr erfolgreich Produkte verkaufen oder Ihre eigene Außenwirkung stärken.

**Tipp:** Sie sind sich unsicher, auf welcher Social-Media-Plattform Ihre Werbung besser funktioniert? Wir verbinden Ihre Kampagne mit Instagram und erreichen Ihre Zielgruppe effektiv dort, wo sie sich aufhält.



## Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Klicks / Conversions

## Preise

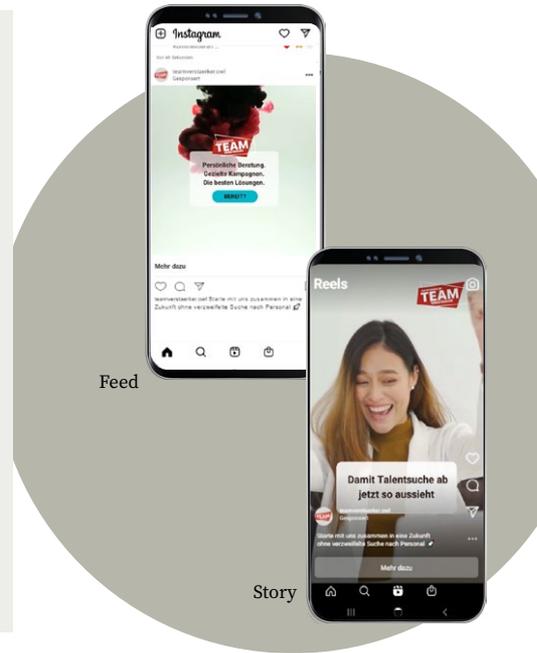
Mediabudget pro Monat	ab 300 €
Service	40 %
Setup	199 €

# Instagram Ads

## Instagram

Auf Instagram erreichen Sie mit Ihrer Werbung sehr viele, tendenziell jüngere Internetnutzer in einem emotional geprägten Umfeld. Mit frischer Werbung können Sie mit Fotos und Videos große Reichweiten schaffen. Das Kampagnenthema ist (fast) egal: Auf Instagram können Sie gut verkaufen, aber auch ebenso wirksam Ihr Image stärken und Ihre Bekanntheit steigern.

**Tipp:** Besonders gut funktionieren trendige Werbemittel, die die Nutzer innerhalb der ersten 3 Sekunden packen. Übermitteln Sie Ihre Werbebotschaft lieber mit Bildern als mit Wörtern.



## Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Klicks / Conversions

## Preise

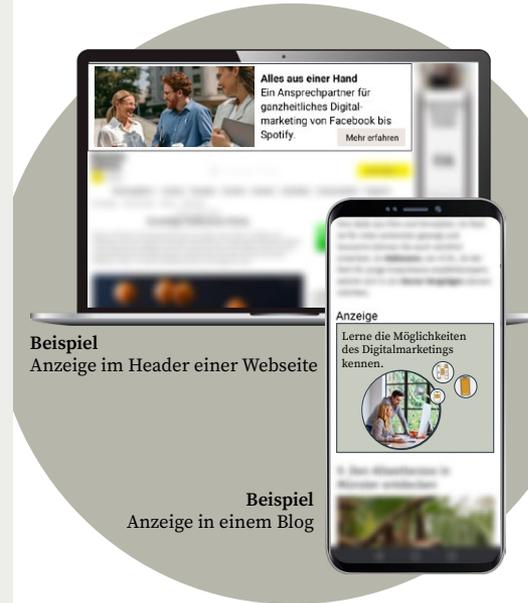
Mediabudget pro Monat	ab 300 €
Service	40 %
Setup	199 €

# Google Display Netzwerk

## Google Display Netzwerk

Über das Google Display Netzwerk können digitale, klickbare Werbeanzeigen auf Millionen von Webseiten, Blogs und in Google-Produkten wie YouTube und Gmail ausgespielt werden. Dadurch wird Ihre Zielgruppe in fast allen Nutzungssituationen für Sie erreichbar. Für die Anzeigen können konkret gewünschte Seiten oder Themen ausgewählt werden.

**Tipp:** Sie kennen Ihre Zielgruppe nicht genau? In diesem Fall ist GDN für Sie eine gute Lösung. Der Algorithmus filtert Ihre Interessentengruppe sehr genau heraus und erreicht dank der enormen Netzwerkgröße und -vielfalt wirklich jede Zielgruppe dort, wo sie sich gerade aufhält.



## Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Klicks / Conversions

## Preise

Mediabudget pro Monat	ab 300 €
Service	40 %
Setup	199 €

# YouTube Ads

## YouTube

YouTube Ads bezeichnen TrueVideo Videoanzeigen, die beim Aufrufen und Ansehen von Videos innerhalb von YouTube eingeblendet werden.

Unterschieden wird zwischen:

- TrueView - In-Stream Anzeigen (überspringbar) und Video Discovery Anzeigen (erscheinen auf der YouTube Startseite)
- Nicht überspringbare Videoanzeigen
- Bumper Anzeigen – erscheinen vor, während oder nach der Videowiedergabe und sind nicht überspringbar

**Tipp:** Immer mehr Menschen schauen YouTube über ihren SmartTV. Nutzen Sie die große Leinwand, die sich daraus für Sie ergibt und verkaufen Sie sich als Erlebnis.



**Besonders geeignet für:**

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Klicks / Conversions

### Preise

Mediabudget pro Monat	ab 400 €
Service	40 %
Setup	199 €

[Zurück zur Übersicht](#)

# Suchmaschinenwerbung

## Suchmaschinenwerbung

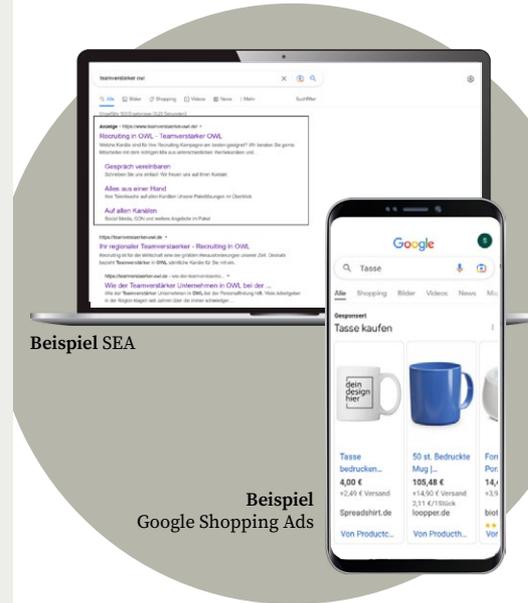
Wir bieten vorrangig drei Formen der Suchmaschinenwerbung an:

Die Textanzeige SEA beschreibt das bezahlte Platzieren der eigenen Webseite in den obersten Suchergebnissen der Suchmaschine.

Google Shopping Ads funktionieren ähnlich und erscheinen als Bildanzeige in den obersten Suchergebnissen für Konsumgüteranfragen.

Google Local Ads platzieren das eigene Unternehmen ganz oben in den Suchergebnissen auf Google Maps.

**Tip:** Damit Ihre Werbung ausgespielt wird, muss direkt nach Ihrem Themenbereich gegoogelt werden. Im Gegensatz zu anderen Werbeformen reagiert Suchmaschinenwerbung also auf kaufverdächtige Aktivitäten und beruht nicht auf dem klassischen Targeting.



## Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Klicks / Conversions

Preise	
Mediabudget pro Monat	ab 450 €
Mindestlaufzeit	3 Monate
Service	40 %
Setup	199 €



Ihr Top-Einstieg in die digitale Marketingwelt.

effizient – einfach - ergebnisstark

# 1. Display

Smartphone-Werbung für kleine und mittlere Unternehmen!



90 % aller digitalen Marketingkampagnen werden auf Smartphones ausgespielt.



Zielgenau kanal- und medienübergreifend werben.

1. National (Bild, Welt, Fokus, Spiegel...)
2. Regional (Tageszeitungen...)
3. Themenmagazine oder -seiten (Kicker, Beef...)
4. Apps (wetter.de...)

all inclusive

Feste Preise. Garantierte Leistungen.

	AdOnce XS	AdOnce S	AdOnce M	AdOnce L	AdOnce XL
<b>Garantierte Mindest-Impressionen*</b>	25.000	40.000	100.000	175.000	350.000
<b>Preis pro Kampagne**</b>	300 €	500 €	1.000 €	1.500 €	2.500 €

**AdOnce Abo\*\*\*:** Paket + Laufzeit wählen = Preisvorteil sichern!

300 x 250 px (max. 150 kb) als .jpg, .png oder .gif

\* Mediaüberschüsse werden als weitere Impressionen ausgespielt

\*\* Laufzeit 14 Tage

\*\*\* Laufzeit mindestens 14 Tage. Gilt nicht für Paket XS. Preise gelten monatlich für die Laufzeit. Nachberechnung bei Kampagnenkürzung behalten wir uns vor.

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.

6 Monate  
-10 %

12 Monate  
-15 %

24 Monate  
-20 %

[Zurück zur Übersicht](#)



**Ihr Top-Einstieg in die digitale Marketingwelt.**  
**effizient – einfach - ergebnisstark**

## 2. Native

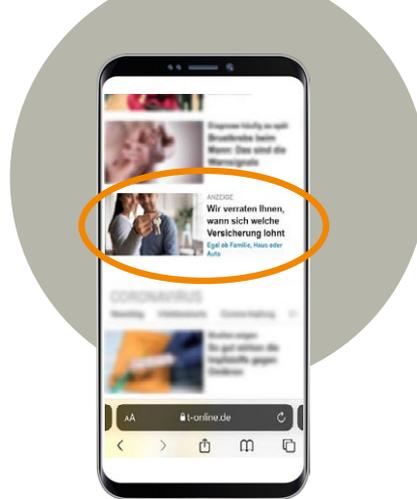
### Premium Publisher

Unsere Native Teaser Ads werden ausschließlich auf Portalen von über 250 Premium-Publishern ausgespielt. Sie werden automatisiert dem Look & Feel der verschiedenen Portale angepasst. Das vertrauensvolle Umfeld wirkt sich auf Ihr Native Ad und Ihre Marke aus. Insbesondere auch dadurch ist die Performance von Native Ads deutlich besser als bei anderen digitalen Werbeformaten.



### Targeting

- Geo-Targeting (Radius um Standort oder spezifische PLZ)



## AdOnce native

Natürlich platziert –  
 authentisch inszeniert

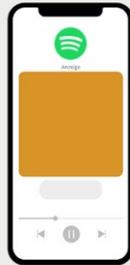
## Unser Native-Angebot

all inclusive

	AdOnce S	AdOnce M	AdOnce L	AdOnce XL
Garantierte Teaser-Einblendungen (Laufzeit 14 Tage)	100.000	250.000	500.000	950.000
Preis*	500 €	1.000 €	1.500 €	2.500 €

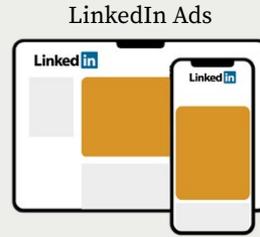
\* zzgl. gesetzl. MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)



Spotify Ads

Content Engagement Ad



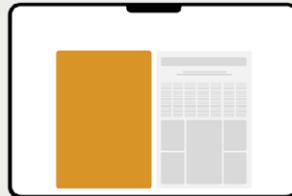
LinkedIn Ads

# Premium

Newsletterwerbung



Interstitial ePaper



Interaktives Recruiting



Branded Player XL



# Content Engagement Ad

## Content Engagement Ad

Die Content Engagement Ad ist eine aufmerksamkeitsstarke, hochwertige und große Display Ad, die wie eine Miniwebseite aufgebaut ist. Dadurch werden Nutzer dazu bewegt, mit dem Werbemittel zu interagieren. Die Auslieferung erfolgt im Netzwerk aus über hundert nationalen Premiumseiten.

**Tipp:** Sie können sich noch nicht ganz vorstellen, wie dieses Werbemittel wirkt? [Hier](#) können Sie sich einige Live-Previews ansehen.

### Besonders geeignet für:

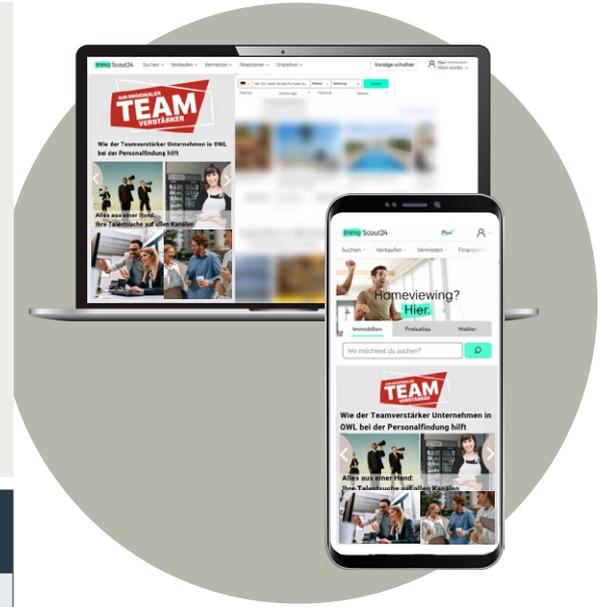
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Image
- ✓ Reichweite/Sichtbarkeit

## Beispiele Premiumseiten



### Leistungen und Preise

Je interagierender Nutzer	1,99 €
Mindestbudget *	3.000 €
Setup	249 €
Garantie 1: Ø mindestens zwei Interaktionen pro Unique Unser Garantie 2: mind. 30 Sekunden aktive Verweildauer	



\* Mindestbudget aufteilbar auf bis zu 3 Monate

[Zurück zur Übersicht](#)

# Branded Player XL

## Branded Player XL

Der Branded Player XL vereint ein Video im oberen Bereich mit passenden Informationen oder Produktdarstellungen im unteren Bereich, die zeitgleich zum Video wechseln können und dadurch mehrere Verlinkungen innerhalb einer Anzeige ermöglichen.

**Tipp:** Sie können sich noch nicht ganz vorstellen, wie dieses Werbemittel wirkt? [Hier](#) können Sie sich einige Live-Previews ansehen.

### Besonders geeignet für:

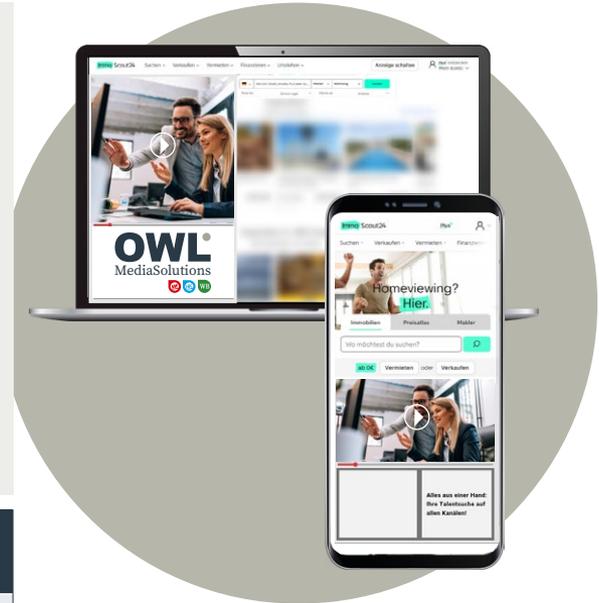
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Image
- ✓ Reichweite/Sichtbarkeit
- ✓ Clicks/Conversions

## Beispiele Premiumseiten



### Preise

TKP	ab 10,22 €
Mindestbudget *	3.000 €
Setup	249 €
Performancegarantie	individ.



\* Mindestbudget aufteilbar auf bis zu 3 Monate

[Zurück zur Übersicht](#)

# LinkedIn Ads

## LinkedIn

LinkedIn ist das weltweit größte Business Netzwerk. Durch das gezielte Ausspielen Ihrer Werbeanzeige erreichen Sie Personen auf Basis ihrer beruflichen Laufbahn, die für Ihr Unternehmen und Ihre Ziele interessant sind. Daher bietet sich diese Plattform vor allem für Recruiting-Kampagnen, Employer Branding und den Verkauf von B2B-Produkten an.

**Tipp:** LinkedIn oder XING? Wir empfehlen, auf LinkedIn zu setzen. XING ist lediglich im deutschsprachigen Raum vertreten und die berufliche Vernetzung wird immer globaler. Trendanalysen zeigen, dass sich XING mittelfristig nicht mehr durchsetzen wird.



## Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Recruiting

## Preise

Mediabudget pro Monat	ab 900 €
Service	40 %
Setup	199 €

[Zurück zur Übersicht](#)

# Spotify Ads

## Spotify

Mit unseren Spotify-Audio Ads bringen wir Ihre Werbebotschaft per 30-sekündigem Audioclip direkt in die Köpfe Ihrer Zielgruppe. Erreichbar sind Nutzer der Gratis-Version von Spotify und Hörer der Spotify Exclusive Podcasts. Sie haben einen Firmenpodcast auf Spotify und wollen mehr Abonnenten gewinnen? Mit unseren Spotify Podcast Ads ist genau das möglich!

**Tipp:** Sie haben keine Möglichkeit, die Audio-datei professionell zu erstellen? Kein Problem. Wir beauftragen Spotify mit der Aufnahme Ihrer Werbung – ohne zusätzliche Kosten für Sie.



## Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Image
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit

## Preise

Mediabudget pro Monat	ab 250 €
Service	40 %
Setup	199 €

[Zurück zur Übersicht](#)

# Newsletter

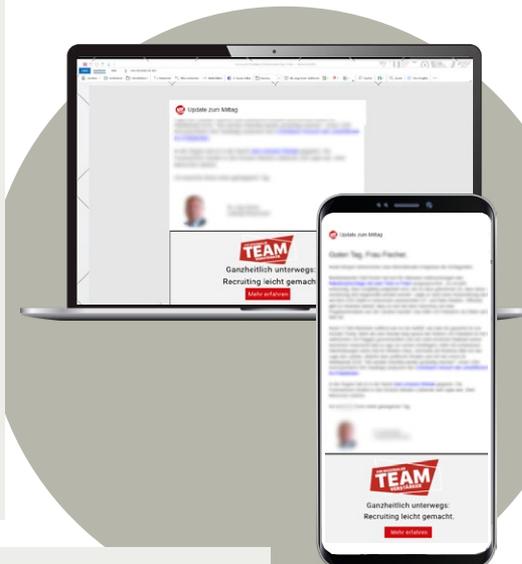
## Newsletter

Mit unseren Verlagsnewslettern werden Abonnenten regelmäßig zu brandaktuellen Themen aus der Region informiert. Ihre Werbung wird in Form eines Display-Banners im Newsletter platziert. Profitieren Sie mit Ihrer Werbung von der hohen Öffnungsrate des Newsletters.

**Tipp:** Pro Newsletter gibt es nur einen Werbepplatz, den wir für externe Kunden öffnen. Nutzen Sie die Chance auf ungeteilte Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

## Thematische Ausrichtung

- Update zum Mittag
- Bündel
- Gütersloh
- Paderborn
- Wirtschaft
- Herford
- Bielefeld
- Arminia



## Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit

## Preise

Newsletter TKP-Preis	40 €
----------------------	------

## Technische Spezifikationen

- Werbebanner  
Format: 600 x 400 px  
Typ: JPG oder PNG

[Zurück zur Übersicht](#)

# Interstitial ePaper

## Interstitial

Das Interstitial ist eine Werbeform für die Verlags-ePaper. Sie erhalten eine ganzseitige Werbefläche mitten im Lokalteil Ihrer gewünschten Ausgabe oder in der Gesamtausgabe im vorderen Mantelteil. Durch die volle Seite genießt Ihre Werbeanzeige die ungeteilte Aufmerksamkeit unserer Leser. Sie wählen zwischen einer eintägigen oder einwöchigen Platzierung im ePaper. Das Interstitial ist ein Premium-Angebot mit besonders starker Lokalwirkung.

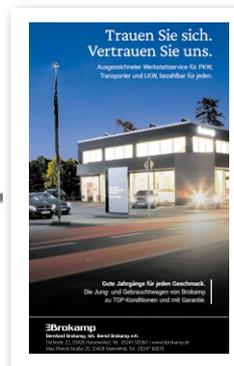


## Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Digitale Beilagenalternative

## Technische Spezifikationen

- Dateiformat: 324 x 490 mm
- Dateiformat: PDF



[Zurück zur Übersicht](#)

# Interstitial ePaper Preise

	Ausgabe	Tagesreichweite	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
		ePaper-Auflage II/2024	Interstitial pro Tag		Interstitial pro Woche	
152	Wirtschaftsraum Bielefeld	21.540	<b>2.154,- €</b>	2.693,- €	<b>8.530,- €</b>	10.663,- €
111	Großraum Bielefeld	17.214	<b>1.721,- €</b>	2.151,- €	<b>6.817,- €</b>	8.521,- €
122	Kreis Gütersloh	7.621	<b>726,- €</b>	908,- €	<b>2.875,- €</b>	3.594,- €
301	Altkreis Halle	2.935	<b>294,- €</b>	368,- €	<b>1.162,- €</b>	1.453,- €
130	Bünder Land	2.249	<b>225,- €</b>	281,- €	<b>891,- €</b>	1.114,- €
138	Lübbecker Land	3.246	<b>325,- €</b>	406,- €	<b>1.285,- €</b>	1.606,- €
124	Herford mit Enger/ Spenge	4.138	<b>414,- €</b>	518,- €	<b>1.639,- €</b>	2.049,- €
162	Bad Oeynhausen mit Löhne und Vlotho	3.359	<b>336,- €</b>	420,- €	<b>1.330,- €</b>	1.663,- €
163	Wirtschaftsraum Hochstift	15.283	<b>1.528,- €</b>	1.910,- €	<b>6.052,- €</b>	7.565,- €
151	NW/WB Gesamt	49.815	<b>4.982,- €</b>	6.228,- €	<b>19.727,- €</b>	24.659,- €
	ePaper-Sonntagszeitung	49.815	<b>4.982,- €</b>	6.228,- €		

[Zurück zur Übersicht](#)

# Interaktives Recruiting

## Interaktives Recruiting

Mit dem interaktiven Bewerbungsformular bieten wir Ihnen die Möglichkeit, niedrigschwellig und auf Augenhöhe mit Ihrem zukünftigen Team in Kontakt zu treten. Die Zielseite bietet Ihnen Raum, sich als Arbeitgeber zu positionieren und zeitgleich eine erste Eignungs- und Kompetenzabfrage in Quizform durchzuführen. Durch den spielerischen Charakter und die einfache Kontaktaufnahme steigt Ihre Konvertierungsrate um bis zu 7% zu herkömmlichen Kampagnen.

**Tipp:** Nutzen Sie diese Seite als Zentrum Ihrer Mitarbeitersuche und denken Sie crossmedial. Sie können nicht nur digital auf die Seite verweisen sondern auch mittels QR-Codes auf Flyer oder Zeitungsanzeigen.



## Besonders geeignet für:

- ✓ Aktives Recruiting
- ✓ Employer Branding
- ✓ Azubisuche
- ✓ Engagement
- ✓ Image

## Preise

Digitalkampagne auf dem Kanal nach Wahl + interaktive Zielseite	1.774 €
Individuelle Buchung	auf Anfrage

[Zurück zur Übersicht](#)

Adressable TV



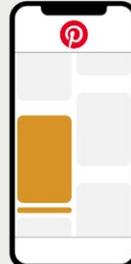
TikTok Ads



Schulungen

# Specials

Webseitenerstellung



Pinterest



Landingpage



WhatsApp

# TikTok Ads

## TikTok

Als Hype gestartet, hat sich TikTok als Plattform für Kurzvideos mittlerweile dauerhaft im Alltag seiner Nutzer etabliert. Dabei wandelt sich die Userstruktur merklich: TikTok wird längst nicht mehr nur von jungen Menschen genutzt. Geblieben ist hingegen der trendige und kurzweilige Charakter, der auch in den Ads eingefangen werden will.

**Tipp:** Nutzen Sie TikTok für Ihr Employer Branding und Ihre Azubisuche.



## Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Azubisuche

## Preise

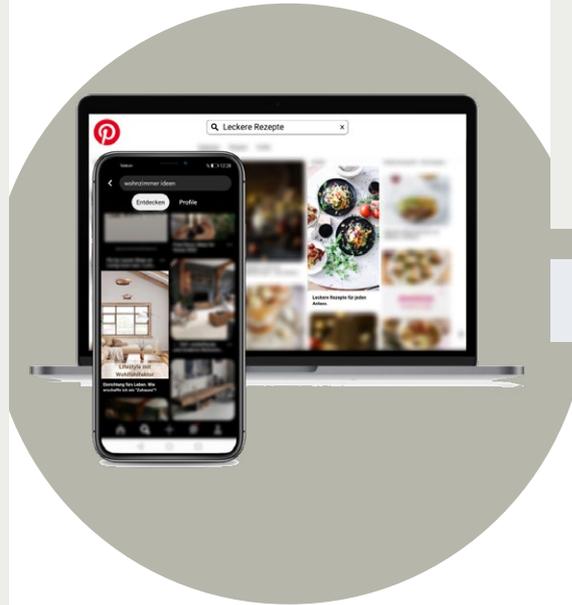
Mediabudget pro Monat	ab 300 €
Service	40 %
Setup	199 €

# Pinterest

## Pinterest

Pinterest ist DIE Plattform für Einrichtung, Ästhetik, Fashion, Rezepte, DIY u.ä. Nutzer der Plattform suchen konkret nach Inspiration und zeichnen sich dadurch mit einem starken Kaufwillen aus. Auf Pinterest werden vor allem Produkte und Blogs mit Tipps und Tricks verbreitet. Pinterest wird vorwiegend von Frauen (25% sind sogar älter als 45 Jahre) mit einem hohen Haushaltseinkommen genutzt.

**Tipp:** Werbeschaltung ist auf Pinterest ebenfalls möglich. Sie können einzelne Beiträge, sogenannte Pins, zielgruppengerecht bewerben.



## Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Reichweite / Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Klicks / Conversions

**i** Preise und Technische Spezifikationen auf Anfrage

# Landingpage

## Landingpage

Jede digitale Kampagne benötigt einen Ziellink auf eine Online-Präsenz.

Wenn Sie noch keine Webseite haben, oder gezielt ein bestimmtes Angebot oder Thema bewerben möchten ohne aufwändige Anpassungen auf Ihrer Webseite vornehmen zu müssen, erstellen wir Ihnen gerne eine Landingpage. Diese ist für mobile Endgeräte optimiert. So sind die Ladezeiten auch im Mobilfunknetz kurz und es sind direkt alle Informationen auf einer Seite einsehbar.

### Besonders geeignet für:

- ✓ Image
- ✓ Events/ Aktionen
- ✓ Reichweite/ Sichtbarkeit
- ✓ Verkauf
- ✓ Ziellink für digitale Werbeanzeigen



## Technische Spezifikationen & Preise

### Basic Landingpage: 199 €

- Kundenlogo (Querformat als JPG, mind. 384 px breit)
- 1 Produktbild (Querformat als JPG, mind. 384x216 px)
- Text maximal 300 Worte als .doc Datei

### Comfort Landingpage: 399€

- Es gelten die Spezifikationen für die Basic Landingpage
- 4 zusätzliche Produktbilder möglich

[Zurück zur Übersicht](#)

# Schulungen, Workshops, Seminare

## Lernen von den Profis

Crossmedia Marketing ist ein komplexes Feld und für viele Unternehmen absolutes Neuland. Unsere Veranstaltungen geben Geschäftsführungen, Marketingentscheidern und Mitarbeitern Orientierung bei der Auswahl und Umsetzung von Digitalstrategien.

Wir zeigen Ihnen transparent die Chancen und Risiken der einzelnen Kanäle auf. Jeder Workshop und jede Schulung werden individuell auf Ihr Unternehmen und auf Ihre Marketingziele abgestimmt. Gerne informieren wir Sie näher über unsere Aufbau- und Expertenurse.

## Themenbeispiele:

- Basis-Seminar: Social Media-Marketing
- Basis-Seminar: Google - Marketing
- Orientierungsworkshop: Social Media oder Google oder ganz woanders?
- Wie setze ich Videos sinnvoll ein?
- Digitales Recruiting – Welche Kanäle helfen bei der Mitarbeitersuche?
- uvm.

Preise	
Halbtages-Schulung	ab 900 €
Tagesworkshop	900 € bis 1.600 €



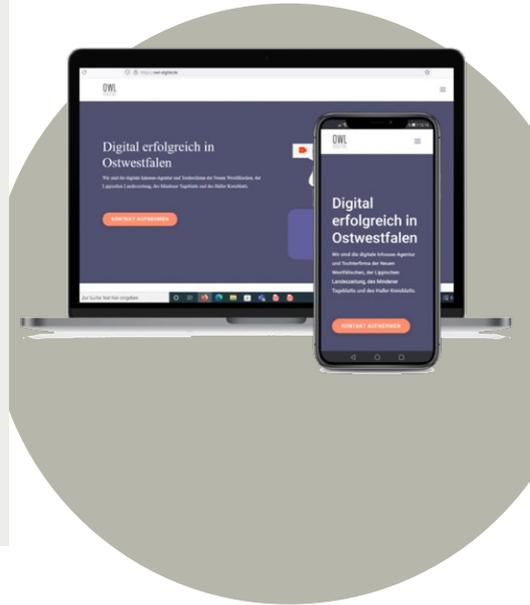
[Zurück zur Übersicht](#)

# Webseitenerstellung

## Webseitenerstellung

Wir erstellen in Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen unserer Mediengruppen Ihre neue Webseite. Dabei gehen wir auf Ihre Kundenwünsche ein und setzen diese bestmöglich um.

**Tipp:** Jedes Unternehmen muss digital zu finden sein, um für Kunden und Bewerber seriös zu wirken. Außerdem ist Digitalmarketing ohne Webseite fast unmöglich, weil jede Anzeige auf die Seite des Anbieters verlinkt.



## Leistungen

- Suchmaschinenoptimierung inkl. technisches SEO-Audit
- Webdesign
  - Prototyping
  - UX/UI-Design
  - Usability-Optimierung
- Webentwicklung
  - Analyse, Beratung, Konzeption
  - Template-Entwicklung
  - Schnittstellenbetreuung

**i** Preise und Technische Spezifikationen auf Anfrage



OWL  
DIGITAL

ARTGERECHT<sup>®</sup>  
Agentur für Kommunikation

[Zurück zur Übersicht](#)

# Adressable TV

## Adressable TV

Bei „Adressable-TV“ handelt es sich um digitale Werbung, die auf Smart-TV's ausgespielt wird. Es ist eine Mischung aus klassischer Fernsehwerbung und exakten digitalen Targeting-Möglichkeiten.

**Tipp:** Fernsehwerbung ist Prestige, lässt sich aber sehr schlecht targetieren. Adressable TV ist der goldene Mittelweg.

### Besonders geeignet für:

- ✓ Bekanntheit
- ✓ Image
- ✓ Events/ Aktionen
- ✓ Reichweite/ Sichtbarkeit
- ✓ Prestige



Preise	
Erstellung Banner	499 €
TKP*	45 € - 55 €
Mindestbudget	5.000 €

\* Setzt sich zusammen aus:  
Basis TKP (40 €) + (min. einer)  
Targetingoptionen:

- + PLZ Targeting (5 €)
- + Demografie Targeting (5 €)
- + Behavioral Targeting (5 €)

Im Basis TKP ist ein Gebietstargeting  
in Form von Bundesländern **oder**  
Städten inklusive.

■ Bei Anlieferung der Banner durch  
den Kunden fallen keine Kosten für  
die Erstellung an

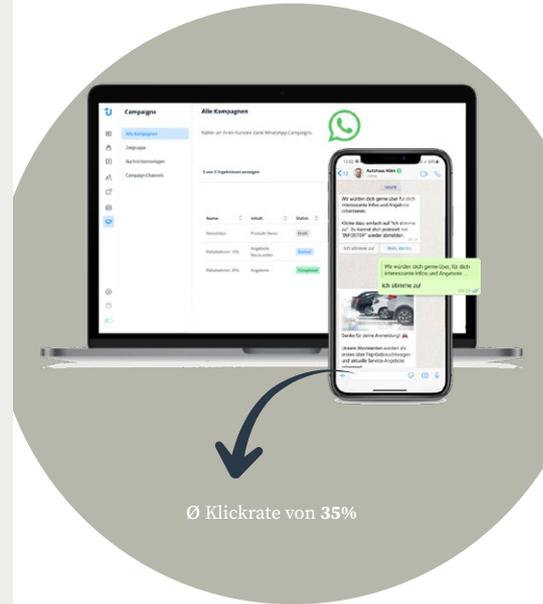
[Zurück zur Übersicht](#)

# WhatsApp Newsletter

## WhatsApp Newsletter

WhatsApp ist eine der am häufigsten genutzten Messaging-Apps weltweit. Mit dem WhatsApp Newsletter können Sie gezielt und effektiv mit Ihren Kunden in Kontakt treten, indem Sie Ihnen exklusive Angebote, Veranstaltungseinladungen, Produktneuheiten und spannende Neuigkeiten per WhatsApp senden.

**Tipp:** E-Mail- oder WhatsApp-Newsletter? WhatsApp-Newsletter ermöglichen mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 90% eine direkte und zeitnahe Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe. Auch die Klickraten innerhalb der WhatsApp Newsletter liegen deutlich über denen von E-Mail-Newslettern.



## Besonders geeignet für:

- ✓ Produktankündigungen
- ✓ Events / Aktionen
- ✓ Kundenservice
- ✓ Verkauf

## Leistungen und Preise

Monatliche Kosten*	282 €
Je Newsletterunterhaltung	+ 0,1331 €
Je Servicenachricht	+ 0,879 €

## Folgende Leistungen sind enthalten:

- Content-Erstellung
- Distribution
- Reporting

\*Mindestlaufzeit von 12 Monaten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# WhatsApp Newsletter

Unternehmen, die auch schon auf WhatsApp-Newsletter setzen:



Beispiel flexible Kosten:

4 Newsletter-Kampagnen bei 100 Abonnenten:

400 x 0,1331 € = 53,24 €

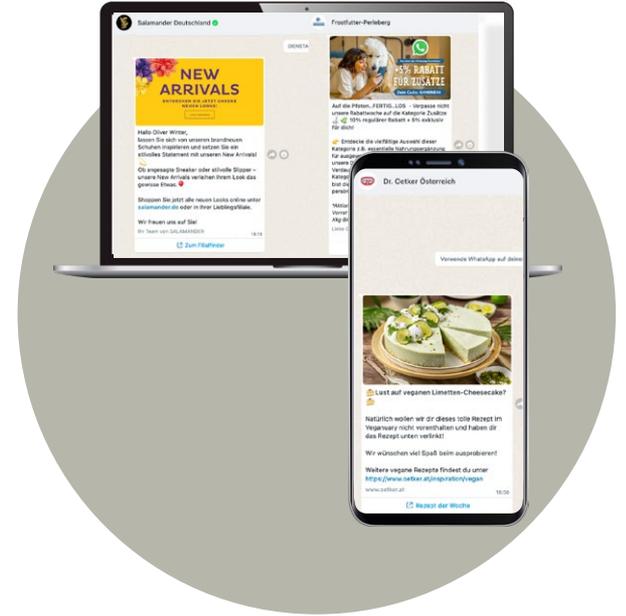
(monatlich)

Abonentengewinnung:

Wir empfehlen eine zusätzliche  
Social Media - Bewerbung zur  
Abonentengewinnung:



Medienbudget	700 €
inkl. 40% Servicegebühr (200 €)	
Einrichtung (einmalig)	+ 199 €
<b>Gesamt</b>	<b>899 €</b>



Zurück zur Übersicht

# WhatsApp Newsletter



## Pakete – WhatsApp Newsletter + Social Ads

### Starter - Paket 3 Monate Laufzeit

WhatsApp Newsletter  
 Social Media Ads

**Laufzeit: 3 Monate**

WhatsApp Newsletter	3.384 €
Medienbudget inkl. 40% Servicegebühr	+ 2.317 €
Aufstellen (einmalig)	+ 199 €
<b>Gesamt</b>	<b>5.900 €</b>

### Power - Paket 6 Monate Laufzeit

WhatsApp Newsletter  
 Social Media Ads

**Laufzeit: 6 Monate**

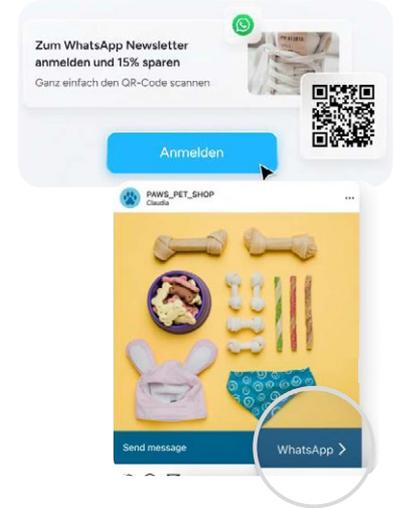
WhatsApp Newsletter	3.384 €
Medienbudget inkl. 40% Servicegebühr	+ 4.317 €
Aufstellen (einmalig)	+ 199 €
<b>Gesamt</b>	<b>7.900 €</b>

### Premium - Paket 12 Monate Laufzeit

WhatsApp Newsletter  
 Social Media Ads

**Laufzeit: 12 Monate**

WhatsApp Newsletter	3.384 €
Medienbudget inkl. 40% Servicegebühr	+ 8.317 €
Aufstellen (einmalig)	+ 199 €
<b>Gesamt</b>	<b>11.900 €</b>



[Zurück zur Übersicht](#)

# Ansprechpartner

Jürgen Angenent (Head of Sales Digital)  
für die Planung & Strategie

+49 (0) 521 / 430617-36

[juergen.angenent@owl-mediasolutions.de](mailto:juergen.angenent@owl-mediasolutions.de)

Pre-and-Aftersales Team  
für die Abwicklung & technische Rückfragen

+49 (0) 521 / 430617-38 oder

+49 (0) 521 / 430617-39

[preandaftersales@owl-mediasolutions.de](mailto:preandaftersales@owl-mediasolutions.de)

Für allgemeine Fragen und Kontaktaufnahme

[info@owl-mediasolutions.de](mailto:info@owl-mediasolutions.de)

