



NEU:
 Geballte Medienkraft,
 alle Themen ab 2025
 in der Neuen Westfälischen,
 dem Haller Kreisblatt und
 im Westfalen-Blatt



OWL
 MediaSolutions

Sonderthemen 2025
 Ihr Umfeld für zielgerichtete Werbung in Print und Digital

Unsere Leser – Ihre Kunden

Das zielgenaue Umfeld für Ihre Werbung

Mit unseren Sonderveröffentlichungen für alle Lebensbereiche erreichen Sie Ihre Zielgruppe in großer Reichweite:

- Gesundheit & Pflege
- Haus & Garten
- Wirtschaftsregion Ostwestfalen
- Aus- & Weiterbildung
- Themen für das aktive Leben
- Lokale Sonderthemen



Die Region

Die wichtigsten Ergebnisse aus der Media-Analyse 2024

Die ma 2024 gilt als eine der größten und umfangreichsten Umfrageuntersuchungen Europas. Sie analysiert die Leistung von Werbeträgern in Bezug auf die Reichweite und die Zusammensetzung der Leserschaft der Tageszeitungen.



	Alle regionalen Abo-Zeitungen in Ostwestfalen-Lippe	
	absolut	in %
Basis	770.000 Leser	93,1 % = 717.000 Leser
Männer	383.000 Leser	94,5 % = 362.000 Leser
Frauen	387.000 Leser	91,7 % = 355.000 Leser
Alter		
14 bis 29 Jahre	57.000 Leser	84,2 % = 48.000 Leser
30 bis 49 Jahre	152.000 Leser	90,8 % = 138.000 Leser
ab 50 Jahre	561.000 Leser	94,3 % = 529.000 Leser
Höchster allgemeiner Schulabschluss des Befragten		
Haupt-/Volksschulabschluss	292.000 Leser	91,4 % = 267.000 Leser
weiterführende Schule, ohne Abitur, mittlere Reife	204.000 Leser	92,2 % = 188.000 Leser
Abitur, (Fach-) Hochschulreife	267.000 Leser	95,5 % = 255.000 Leser
Beruf des Haupteinkommensbeziehers		
Selbstständige mit mehr als 50 Beschäftigten und Freiberufler	18.000 Leser	100,0 % = 18.000 Leser
Selbstständige bis 49 Angestellte (inkl. HEB), Landwirte	53.000 Leser	98,1 % = 52.000 Leser
Leitende Angestellte und Beamte im höheren Dienst	76.000 Leser	92,1 % = 70.000 Leser
Leitende Arbeiter und Facharbeiter, sonstige Arbeiter	246.000 Leser	90,2 % = 222.000 Leser
sonstige Angestellte und Beamte, nie berufstätig gewesen, Auszubildende, Schüler, Studenten k.A.	377.000 Leser	94,2 % = 355.000 Leser

	Alle regionalen Abo-Zeitungen in Ostwestfalen-Lippe	
	absolut	in %
Haushalts-Netto-Einkommen		
bis unter 1.000 €	25.000 Leser	92,0 % = 23.000 Leser
1.000 bis unter 1.500 €	47.000 Leser	95,7 % = 45.000 Leser
1.500 bis unter 2.000 €	103.000 Leser	89,3 % = 92.000 Leser
über 2.000 €	596.000 Leser	93,5 % = 557.000 Leser
Haushaltsgröße		
1 Person	156.000 Leser	94,9 % = 148.000 Leser
2 Personen	374.000 Leser	92,0 % = 344.000 Leser
3 Personen	101.000 Leser	94,1 % = 95.000 Leser
4 Personen und mehr	140.000 Leser	92,9 % = 130.000 Leser
Wohnungsart		
im eigenen Haus	318.000 Leser	92,8 % = 295.000 Leser
in eigener Eigentumswohnung	62.000 Leser	95,2 % = 59.000 Leser
zur Miete, Untermiete	390.000 Leser	93,1 % = 363.000 Leser
Besitz im Haushalt		
Privat-PKW	700.000 Leser	92,7 % = 649.000 Leser
Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten		
ja	699.000 Leser	93,1 % = 651.000 Leser
Internetanschluss		
ja	638.000 Leser	93,4 % = 596.000 Leser

Mit Ihrer Werbung erreichen Sie in der Printausgabe hohe Beachtungswerte – die Zeitung kommt auf 3 Leser pro Exemplar und wird intensiv genutzt, 71% lesen mindestens die Hälfte aller Seiten.

Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2022

Gesundheit und Pflege

Die Themen rund um die Gesundheit und Pflege zielen insbesondere auf die Zielgruppe ab 50 Jahre: 529.000 Leser/innen befinden sich in dieser Altersklasse (MA 2024). Sorgfältig aufbereitete redaktionelle Themen sorgen hier für eine hohe Glaubwürdigkeit und das passende Umfeld für Ihre Werbung.



Erscheinungstermine:

- 15. Januar 2025
- 19. Februar 2025
- 19. März 2025
- 16. April 2025
- 21. Mai 2025
- 18. Juni 2025
- 16. Juli 2025
- 20. August 2025
- 17. September 2025
- 15. Oktober 2025
- 19. November 2025
- 17. Dezember 2025



Erscheinungstermine:

- 29. Januar 2025
- 12. März 2025
- 11. Juni 2025
- 10. September 2025
- 12. November 2025



Erscheinungstermine:

- 10. Mai 2025



Erscheinungstermine:

- 01. Oktober 2025

Haus & Garten

Erreichen Sie eine einkommensstarke Zielgruppe: 295.000 Leser/innen wohnen im eigenen Haus, 59.000 in einer Eigentumswohnung (MA 2024). In dieser Zielgruppe finden die Themen rund um die eigenen vier Wände mit vielen praktischen Informationen große Akzeptanz.



Erscheinungstermine:

- 02. April 2025
- 07. Mai 2025
- 25. Juni 2025
- 23. Juli 2025
- 27. August 2025
- 24. September 2025
- 22. Oktober 2025



Erscheinungstermine:

- 05. Februar 2025
- 29. Oktober 2025



Erscheinungstermine:

- 18. Januar 2025
- 15. Februar 2025
- 15. März 2025
- 19. April 2025
- 17. Mai 2025
- 21. Juni 2025
- 19. Juli 2025
- 16. August 2025
- 20. September 2025
- 18. Oktober 2025
- 15. November 2025
- 20. Dezember 2025



Erscheinungstermine:

- 12. Februar 2025
- 04. Juni 2025
- 03. September 2025

Wirtschaftsregion Ostwestfalen

Erreichen Sie die gesamte Region!

Ostwestfalen Lippe ist eine starke Wirtschaftsregion, in der die Menschen gerne leben und arbeiten. Industrie, Handel, Handwerk und der Dienstleistungssektor sind stark vertreten. Die große Verbundenheit zu heimischen Unternehmen führt zu einer starken Wahrnehmung des wirtschaftlichen Geschehens.



Erscheinungstermine:

- 26. Februar 2025
- 28. Mai 2025
- 1. Oktober 2025



Erscheinungstermine:

- 12. März 2025
- 10. September 2025



Erscheinungstermine:

- 05. Februar 2025
- 03. September 2025



Erscheinungstermin:

- 24. Dezember 2025

Aus - & Weiterbildung

Mit den Titeln Neue Westfälische und Westfalen Blatt erreichen Sie die gesamt Region Ostwestfalen-Lippe.

Wir bieten Ihnen Reichweite, wir bieten Ihnen Zielgruppen. Crossmedial aufgestellt können Sie mit uns alle digitalen und analogen Kanäle nutzen.

Erreichen Sie gezielt die Menschen mit dem Special Interest Ausbildung.



Erscheinungstermine:

- 29. Januar 2025
- 26. März 2025
- 02. Juli 2025
- 24. September 2025



Erscheinungstermine:

Verschiedene Termine mit unterschiedlichen Schwerpunkten in den Berufsgruppen, bitte anfragen.



Erscheinungstermin:

- 14. Mai 2025



Erscheinungstermin:

- 12. November 2025

Themen für das aktive Leben

Für die ganze Familie, für alle Altersgruppen und Lebensbereiche. Die Leserinnen und Leser der Tageszeitungen nehmen rege am aktiven Leben teil. Zusätzlich bieten wir viele saisonale Themen zu unterschiedlichen Terminen an. **Gerne anfragen.**



Lokale Sonderthemen

Rund um das lokale Geschehen vor Ort erscheinen Sonderseiten zu unterschiedlichen lokalen Anlässen. Ihr/e Medienberater/in vor Ort gibt Ihnen gerne weitere Informationen.



Themen und Termine 2025

Januar		
15.01.	Magazin	Gesundheit
18.01.	Sonderseiten	Bauen und Wohnen
29.01.	Verlagsbeilage	Ausbildungsbeilage
29.01.	Sonderseiten	Lebensqualität im Alter
Februar		
05.02.	Magazin	Haus
05.02.	Sonderseiten	Recht und Steuern
12.02.	Verlagsbeilage	Möbelwelten
15.02.	Sonderseiten	Bauen und Wohnen
19.02.	Magazin	Gesundheit
20.02.	Sonderseiten	Liebe dein Haustier-Tag
26.02.	Verlagsbeilage	Wirtschaft
26.02.	Sonderseiten	Hochzeit
März		
12.03.	Magazin	Handwerk
12.03.	Sonderseiten	Lebensqualität im Alter
14.03.	Sonderseiten	Tag der Rückengesundheit
15.03.	Sonderseiten	Bauen und Wohnen
19.03.	Magazin	Gesundheit
21.03.	Sonderseiten	Weltwassertag
26.03.	Verlagsbeilage	Ausbildungsbeilage
28.03.	Sonderseiten	Start in die Fahrradsaison
29.03.	Sonderseiten	Motorräder
April		
02.04.	Magazin	Garten
02.04.	Sonderseiten	Tag der älteren Generation
04.04.	Sonderseiten	Faszination Golf-Sport
09.04.	Sonderseiten	Lebensmittel aus der Region
11.04.	Sonderseiten	Start in die Campingsaison
16.04.	Magazin	Gesundheit
16.04.	Sonderseiten	Spargel
19.04.	Sonderseiten	Bauen und Wohnen
23.04.	Sonderseiten	Tag des Bieres
30.04.	Sonderseiten	Grillzeit

Mai		
02.05.	Sonderseiten	Tag der Sonne
02.05.	Sonderseiten	Tag des Brotes
07.05.	Magazin	Garten
10.05.	Sonderseiten	Tag der Pflegenden
14.05.	Magazin	azubify
14.05.	Sonderseiten	Hochzeit
17.05.	Sonderseiten	Bauen und Wohnen
21.05.	Magazin	Gesundheit
26.05.	Sonderseiten	Werksverkäufe
28.05.	Verlagsbeilage	Wirtschaft
Juni		
03.06.	Sonderseiten	Tag des Rades
04.06.	Verlagsbeilage	Möbelwelten
04.06.	Sonderseiten	Einbruchschutz
11.06.	Sonderseiten	Lebensqualität im Alter
18.06.	Magazin	Gesundheit
20.06.	Sonderseiten	Tag des Schlafens
21.06.	Sonderseiten	Bauen und Wohnen
25.06.	Magazin	Garten
25.06.	Sonderseiten	Tag des Fußes
27.06.	Sonderseiten	Tag der Architektur
27.06.	Sonderseiten	Ferien
Juli		
02.07.	Verlagsbeilage	Ausbildungsbeilage
16.07.	Magazin	Gesundheit
19.07.	Sonderseiten	Bauen und Wohnen
23.07.	Magazin	Garten
August		
16.08.	Sonderseiten	Bauen und Wohnen
20.08.	Magazin	Gesundheit
27.08.	Magazin	Garten
September		
03.09.	Verlagsbeilage	Möbelwelten
03.09.	Sonderseiten	Recht und Steuern
10.09.	Magazin	Handwerk

September		
10.09.	Sonderseiten	Lebensqualität im Alter
17.09.	Magazin	Gesundheit
17.09.	Sonderseiten	Lebensmittel aus der Region
20.09.	Sonderseiten	Bauen und Wohnen
24.09.	Verlagsbeilage	Ausbildungsbeilage
24.09.	Magazin	Garten
25.09.	Sonderseiten	Tag der Zahngesundheit
Oktober		
01.10.	Verlagsbeilage	Wirtschaft
01.10.	Sonderseiten	Tag der älteren Generation
08.10.	Magazin	Trauer
08.10.	Sonderseiten	Woche des Sehens
10.10.	Sonderseiten	Welthundetag
15.10.	Magazin	Gesundheit
18.10.	Sonderseiten	Bauen und Wohnen
22.10.	Magazin	Garten
29.10.	Magazin	Haus
November		
12.11.	Magazin	azubify – Wir sind die Neuen
12.11.	Sonderseiten	Lebensqualität im Alter
15.11.	Sonderseiten	Bauen und Wohnen
19.11.	Magazin	Gesundheit
19.11.	Sonderseiten	Hochzeit
Dezember		
03.12.	Verlagsbeilage	Adventszeit
10.12.	Sonderseiten	Geschenke in der letzten Minute
17.12.	Magazin	Gesundheit
20.12.	Sonderseiten	Bauen und Wohnen
24.12.	Verlagsbeilage	Heimvorteil
27.12.	Verlagsbeilage	Jahresrückblick

Technische Angaben

Formate & Satzspiegel

Neue Westfälische/ Haller Kreisblatt/Westfalen-Blatt Rheinisches Format = 3.430 mm

324 mm (Breite) x 490 mm (Höhe), Anzeigenteil und
Textteil je 7 Spalten

Sonderbeilagen im halben Rheinischen Format (Magazinformat)

Mit Kolumnenzeile: 231 mm (Breite) x 303 mm (Höhe)
Ohne Kolumnenzeile: 231 mm (Breite) x 324 mm (Höhe)
Anzeigenteil und Textteil je 5 Spalten

Mindener Tageblatt / Lippische Landes-Zeitung

Berliner Format = 2.670 mm
288 mm (Breite) x 445 mm (Höhe),
Anzeigenteil und Textteil je 6 Spalten

Sonderbeilagen im halben Berliner Format

Mit Kolumnenzeile: 210 mm (Breite) x 271 mm (Höhe)
Ohne Kolumnenzeile: 210 mm (Breite) x 288 mm (Höhe)
Anzeigenteil und Textteil je 4 Spalten

Ihre Ansprechpartner

Verkaufsteam Bielefeld

Telefon (05 21) 430 617-28/29/30/31/35
anzeigen.bielefeld@owl-mediasolutions.de

Verkaufsteam Herford/Bünde Herford:

Telefon (0 52 21) 388 003-1/2
anzeigen.herford@owl-mediasolutions.de

Bünde:

Telefon (0 52 23) 657 049-1/2
anzeigen.buende@owl-mediasolutions.de

Verkaufsteam Bad Oeynhausen/ Lübbecke:

Bad Oeynhausen:
Telefon (0 57 31) 186 695-1/2
anzeigen.oeynhausen@owl-mediasolutions.de

Lübbecke:

Telefon (0 57 41) 608 935-1/2
anzeigen.luebbecke@owl-mediasolutions.de

Verkaufsteam Gütersloh

Telefon (0 52 41) 867 309-1/2/3
anzeigen.guetersloh@owl-mediasolutions.de

Verkaufsteam Paderborn/ Höxter/Warburg:

Paderborn:

Telefon (0 52 51) 284 66-30
anzeigen.paderborn@owl-mediasolutions.de

Höxter:

Telefon (0 52 71) 693 856-1
anzeigen.hoexter@owl-mediasolutions.de

Warburg:

Telefon (0 56 41) 929 911-1
anzeigen.warburg@owl-mediasolutions.de

Brakel:

Telefon (0 52 72) 909 904-1/2
anzeigen.brakel@owl-mediasolutions.de

Delbrück:

Telefon (0 52 50) 992 902-1
anzeigen.delbrueck@owl-mediasolutions.de

Verkauf national/ Key-Account-Verkauf

Telefon (05 21) 430 617-10
anzeigen.national@owl-mediasolutions.de

Haller Kreisblatt

Telefon (0 52 01) 659 899-1/2/3
anzeigen.halle@owl-mediasolutions.de

Lippische Landes-Zeitung

Telefon (0 52 31) 911-155
anzeigen@lhz.de

Mindener Tageblatt

Telefon (05 71) 8 82-2 83
anzeigen@mt.de

Ihre Medienberater vor Ort beraten Sie gerne oder Sie wenden sich direkt an:

Frau Petra Knetter

Telefon (05 21) 430 617-16
petra.knetter@owl-mediasolutions.de

**Ihre Werbung mit
großer Reichweite,
perfekt kombiniert
in Print & Digital.
Sprechen Sie uns
gerne an.**