



NEU:

Geballte Medienkraft,
ab 2025 in der Neuen
Westfälischen, im
Haller Kreisblatt und
im Westfalen-Blatt



**Print und Digital –
wir bringen es zusammen!**

OWL
MediaSolutions

**Ihr Erfolg auf dem Jobmarkt
Mediadaten 2025**

Unternehmenssichtbarkeit erhöhen – Talente anziehen!

Die zukünftigen Mitarbeiter recherchieren sowohl offline als auch online, insbesondere wenn es um die Suche nach neuen beruflichen Möglichkeiten geht. Und hier kommen wir ins Spiel: Seien Sie mit Ihrer Stellenanzeige oder Kampagne die erste Anlaufstelle für interessierte Bewerber.

- ✓ Besondere Aufmerksamkeit mit Ihrer Stellenanzeige in der Zeitung und online in den Verlagsportalen
- ✓ Eine starke Marke: die Tageszeitungen haben die meistgenutzten Nachrichtenportale in der Region
- ✓ Individuelle Print- und Digitallösungen um die Reichweite in Ihrer Zielgruppe signifikant zu erhöhen
- ✓ Hier ist Ihre Werbung gut aufgehoben: das seriöse Umfeld der Tageszeitungen überträgt sich positiv auf Ihre (Arbeitgeber-)Marke



Die Erfolgskombination

Ihre Stellenanzeige Print – inklusive vierwöchiger Onlinestellung

Unsere Jobportale gehören zu den wichtigsten Anlaufstellen für Jobsuchende in Ostwestfalen-Lippe.

Mit mehr als 90.000 Stellenangeboten und Ausbildungsplätzen sowie einer starken Marke bieten die Verlagsportale eine reichweitenstarke Plattform für die optimale Platzierung Ihrer Stellenanzeigen. Die in der Zeitungsgruppe Neue Westfälische und im Westfalen-Blatt veröffentlichten Stellenangebote werden zusätzlich für vier Wochen in den Stellenportalen job.nw.de, wb-jobs.de, job.mt.de und lz-job.de veröffentlicht.

- ✓ Rundum-Service und eine breite Produktpalette
- ✓ Umsetzung Ihrer Stellenausschreibung sowie Employer Branding Kampagne nach Ihren Wünschen
- ✓ Kombination der lokalen Präsenz und der breiteren Online-Reichweite für eine noch größere Zielgruppe
- ✓ Maximale Effizienz im Recruiting – das Beste aus beiden Welten



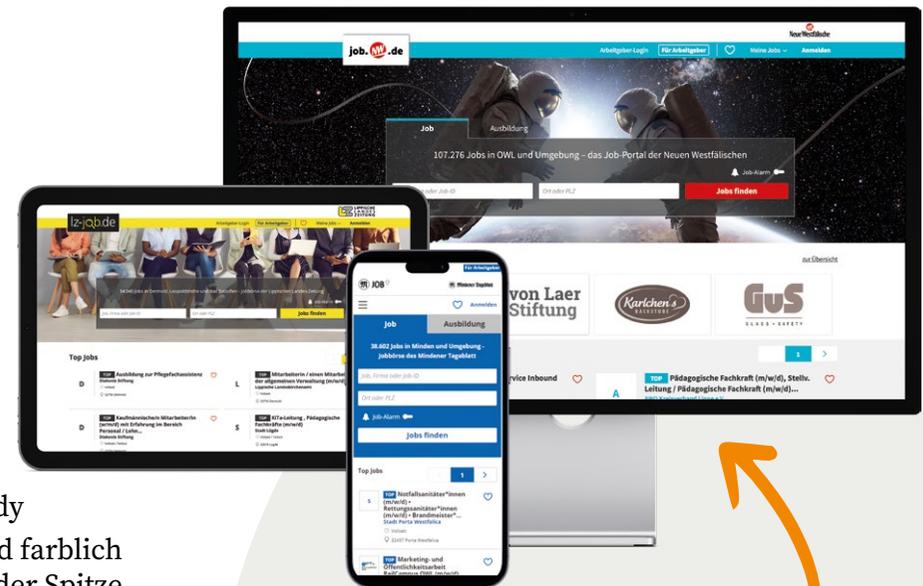
Die Berechnung der Onlinestellung erfolgt, zusätzlich zur Printanzeige, wie folgt:

Größe Printanzeige	Preis pro Laufzeit
gestaltete Anzeigen ab 100 mm	439,- €
gestaltete Anzeigen bis 99 mm	129,- €
Fließsatzanzeigen *	39,- €

* keine Top-Platzierung bei Fließsatzanzeigen

Alle Preise netto zzgl. MwSt. · AE-fähig · kein Abschlussrabatt

- Google for jobs ready
- Top-Platzierung und farblich hervorgehoben an der Spitze der Trefferliste
- Link auf Ihre Homepage inklusive



**job.nw.de
wb-jobs.de
job.mt.de
lz-job.de**

Jederzeit und überall

Ihre Online only-Stellenanzeige

Schalten Sie Ihre digitalen Stellanzeigen in den Online-Stellenmärkten job.nw.de, wb-jobs.de, job.mt.de und lz-job.de!

- ✓ Ihr Partner für regionales (und darüber hinaus) Recruiting: Online-Expertise trifft auf Reichweite
- ✓ Plattform für Fach- und Führungskräfte sowie Auszubildende
- ✓ Einfache Umsetzung zum starken Preis
- ✓ Express- oder Premium Anzeige: Schnell und einfach oder individuell im Unternehmenslayout
- ✓ Reichweitensteigerung durch die gezielte Ansprache latent Suchender über unsere Social Media JobAd

Einfach buchbar über job.nw.de oder wb-jobs.de: Registrieren Sie sich und wählen Sie zwischen den verschiedenen Vorlagen Express, Premium oder Ihrer individuellen Vorlage.

Für eine noch größere Reichweite nutzen Sie unsere Zubuchoption Social Media JobAds.

	Express Anzeige 519,- €	TOPSELLER Premium Anzeige 739,- €
Laufzeit	28 Tage	28 Tage
Anzeigenvorlage	Express Vorlage	3 Premium Vorlagen oder individuell
Direkte Erstellung über Online-Tool (HTML)	✓	✓
Top-Platzierung*	✓	✓
Firmenlogo in der Trefferliste	✓	✓
Persönliche Ansprechpartner	✓	✓
Google for Jobs ready	✓	✓
Listung unter Top Jobs (Startseite)		✓
Individuelles Design		✓
Keywordoptimierung		✓
Reporting		✓

– Optional –

Unternehmensprofil mit Firmenlogo (Startseite 1 Monat, längere Laufzeiten individuell)	199,- €
Social Media JobAd (7 Tage)	109,- €
Social Media JobAd (14 Tage)	159,- €
Social Media JobAd (28 Tage)	299,- €

*garantiert bevorzugte Anzeigenauslieferung auf den Suchergebnisseiten

Pro Stellenanzeige kann nur ein Stellenprofil veröffentlicht werden. Anlieferung als PDF oder HTML. Für die Anzeigengestaltung und Änderungen in fertigen Vorlagen durch den Verlag fallen je Motiv 15,- € als Gestaltungspauschale an. Austausch der Vorlage bei Premium Anzeigen: 20,- €.

Anzahl Premium-Anzeigen im Kalenderjahr	1. Anzeige	ab 2. Anzeige	ab 6. Anzeige	ab 10. Anzeige	ab 25. Anzeige
Preis pro Anzeige	739,- €	675,- €	655,- €	625,- €	590,- €



job.nw.de



wb-jobs.de

Job-Flatrate für Arbeitgeber: Individuelle Flatrate – sprechen Sie uns an!

Ansprechpartner: Kai Grothaus | E-Mail: kai.grothaus@owl-mediasolutions.de | Telefon: 0521/430617-34

Alle Preise netto zzgl. MwSt. · AE- fähig · kein Abschlussrabatt Preise und AGB lt. Preisliste Nr. 1, gültig ab 01.01.2025

Alles aus einer Hand

Teamverstärker – Ihre Talentsuche auf allen Kanälen

Attraktive Paketangebote für Ihre Recruitingstrategie mit maximaler Reichweite durch crossmediale Kombination.

- ✓ Reichweitenstarke als auch zielgruppengenaue Recruitingkampagnen
- ✓ Crossmedia-Pakete als auch individuelle Lösungen
- ✓ Von der regionalen Aufmerksamkeit bis hin zur bundesweiten Lokalisierung
- ✓ Mix aus unterschiedlichen Werbekanälen und -formaten
- ✓ Stellenbesetzung oder Imageaufbau: Ziele individuell skalierbar
- ✓ Zubuchbare Erweiterungen nach Ihrem individuellen Bedarf



Mediadaten
Teamverstärker 2025



Ausbildungsmarketing

TOP ausgebildet – Startklar für die Zukunft

Buchen Sie Ihre Ausbildungsanzeige oder Ihren individuellen Steckbrief und überzeugen Sie potentielle Nachwuchsfachkräfte von Ihrem Unternehmen.

- ✓ Individuelle Anzeige, um auf Ihr Ausbildungsangebot aufmerksam zu machen
- ✓ Aussagekräftiger Steckbrief für noch mehr Aufmerksamkeit in der Rubrik „Berufe im Portrait“

Anzeigenschluss:

- 20. Januar 2025
- 17. März 2025
- 23. Juni 2025
- 15. September 2025

Erscheinungstage:

- 29. Januar 2025
- 26. März 2025
- 02. Juli 2025
- 24. September 2025



Mediadaten
TOP ausgebildet 2025

Ausbildungsmarketing

azubify – in Print und Digital

azubify ist das Onlineportal für die gesamte Region Ostwestfalen, das einen umfassenden Überblick über vielfältige Berufsbilder bietet, kombiniert mit Ihrem Unternehmensprofil oder Eintrag für Ausbildungsplätze (Steckbrief).

Im Mai 2025 erscheint die nächste Print-Ausgabe des Magazins azubify.

Wir stellen Ausbildungsberufe von A–Z vor und ordnen Ihre gebuchten Firmenportraits entsprechend zu. Zusätzlich sind Sie mit Ihrem Ausbildungsplatzeintrag ein Jahr online auf azubify.de vertreten.

- ✓ Umfangreicher Magazinteil
- ✓ Tipps für den Bewerbungsprozess
- ✓ Ihr individueller Steckbrief oder Ihre Anzeige im Magazin
- ✓ Onlineportal azubify.de

Erscheinungstag:

14. Mai 2025

Sonderausgabe azubify „Wir sind die Neuen“:

12. November 2025



Mediadaten
azubify 2025



Crossmediales Paketangebot

Top-Arbeitgeber – Machen Sie Ihr Unternehmen zum Magneten für Fachkräfte!

Sind Sie bereit, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu gewinnen?

Nutzen Sie die Reichweite in Print und Digital und kombinieren Sie die Stärke traditioneller Anzeigen mit der Dynamik digitaler Präsenz, um Ihre Botschaft zu verbreiten.

Stellen Sie sich jetzt als Top-Arbeitgeber vor!

Mit unserem exklusiven Paketangebot:

- ✓ Unternehmensportrait im Stellenmarkt inkl. Stellenanzeige in der Ausgabe 151 - NW/WB-Gesamtausgabe*
- ✓ 28 Tage Verlängerung auf job.nw.de, wb-jobs.de, job.mt.de und lz-job.de
- ✓ Titelpopfanzeige im Stellenmarkt in der Ausgabe 151 - NW/WB-Gesamtausgabe*
- ✓ Interstitial im ePaper in der Ausgabe 151 - NW/WB-Gesamtausgabe*
- ✓ Advertorial inkl. Teaser auf nw.de, haller-kreisblatt.de und westfalen-blatt.de
- ✓ Premium-Arbeitgeber in den Jobportalen
- ✓ Google Displaynetzwerk Kampagne

* NW/WB-Gesamtausgabe: 204.832 Exemplare (verk. Auflage samstags, IVW II/2024)

Paket 1

Ihr Paket für modernes Personalmarketing!
Mit einer halbseitigen Unternehmenspräsentation und digitalen Kampagnen gewinnen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer zukünftigen Talente.

Paket 2

Steigern Sie Ihre Präsenz mit unserem
Employer Branding-Paket 2: Mit einer ganzseitigen Unternehmenspräsentation und zusätzlicher digitaler Reichweite.

Mehr Infos zu den Paketen erhalten
Sie unter 0521/430617-34

job.nw.de

Auch eine Teiler Unterstützung ist möglich

Bafög zu beantragen, kann mühsam sein. Ist es den Aufwand überhaupt wert? Der Check zeigt in vielen Fällen schon Tipps, vorwas Studierende bei der Antragstellung scheitern müssen, um sich die Förderung zu sichern



Wichtige Hilfe für Studierende: Die Kriterien für die Unterstützung sind hier geprüft, die Chancen darauf ist besser als gedacht. (www.bafög.de)

Annahme 1: Der Bafög-Antrag muss richtig gestellt sein. Das ist kein Klein Ding, denn es gibt viele Fehler, die den Antrag scheitern lassen. Ein Beispiel ist die falsche Angabe der Elternnettoeinkünfte. Ein weiterer Fehler ist die falsche Angabe der eigenen Einkünfte. Ein weiterer Fehler ist die falsche Angabe der eigenen Einkünfte. Ein weiterer Fehler ist die falsche Angabe der eigenen Einkünfte.

Annahme 2: Der Bafög-Antrag ist über die richtige Stelle zu stellen. Die meisten Studenten wissen nicht, dass es verschiedene Stellen für die Beantragung gibt. Ein Beispiel ist die falsche Angabe der Elternnettoeinkünfte. Ein weiterer Fehler ist die falsche Angabe der eigenen Einkünfte. Ein weiterer Fehler ist die falsche Angabe der eigenen Einkünfte.

Annahme 3: Der Bafög-Antrag ist rechtzeitig zu stellen. Die meisten Studenten wissen nicht, dass es eine Frist für die Beantragung gibt. Ein Beispiel ist die falsche Angabe der Elternnettoeinkünfte. Ein weiterer Fehler ist die falsche Angabe der eigenen Einkünfte. Ein weiterer Fehler ist die falsche Angabe der eigenen Einkünfte.

Annahme 4: Der Bafög-Antrag ist vollständig zu stellen. Die meisten Studenten wissen nicht, dass es eine Reihe von Dokumenten gibt, die für die Beantragung benötigt werden. Ein Beispiel ist die falsche Angabe der Elternnettoeinkünfte. Ein weiterer Fehler ist die falsche Angabe der eigenen Einkünfte. Ein weiterer Fehler ist die falsche Angabe der eigenen Einkünfte.

Annahme 5: Der Bafög-Antrag ist korrekt zu stellen. Die meisten Studenten wissen nicht, dass es eine Reihe von Regeln gibt, die für die Beantragung gelten. Ein Beispiel ist die falsche Angabe der Elternnettoeinkünfte. Ein weiterer Fehler ist die falsche Angabe der eigenen Einkünfte. Ein weiterer Fehler ist die falsche Angabe der eigenen Einkünfte.

TOP-Arbeitgeber in Ostwestfalen

MEUTE: Universität Bielefeld
Zusammen gut arbeiten an der Universität Bielefeld



Die Universität Bielefeld ist ein führender Arbeitgeber in Ostwestfalen. Wir bieten eine Vielzahl von Stellenangeboten für Studierende und Mitarbeiter. Zusammen gut arbeiten an der Universität Bielefeld.

Zusammen gut arbeiten an der Universität Bielefeld. Wir bieten eine Vielzahl von Stellenangeboten für Studierende und Mitarbeiter. Zusammen gut arbeiten an der Universität Bielefeld.

Zusammen gut arbeiten an der Universität Bielefeld. Wir bieten eine Vielzahl von Stellenangeboten für Studierende und Mitarbeiter. Zusammen gut arbeiten an der Universität Bielefeld.

Zusammen gut arbeiten an der Universität Bielefeld. Wir bieten eine Vielzahl von Stellenangeboten für Studierende und Mitarbeiter. Zusammen gut arbeiten an der Universität Bielefeld.

Zusammen gut arbeiten an der Universität Bielefeld. Wir bieten eine Vielzahl von Stellenangeboten für Studierende und Mitarbeiter. Zusammen gut arbeiten an der Universität Bielefeld.



Mediadata
Top-Arbeitgeber 2025

Verbreitungsgebiet Ostwestfalen-Lippe

 111	Großraum Bielefeld
 122	Kreis Gütersloh
 130	Bünde
 138	Lübbecke
 124	Herford/Enger und Spenge
 162	Bad Oeynhausen/Löhne/Vlotho
 163	Paderborn, Höxter/Warburg
 201	Lippische Landes-Zeitung
 401	Mindener Tageblatt



Ihre Ansprechpartner

Ihre Medienberater vor Ort beraten Sie gerne oder Sie wenden sich direkt an:

Kai Grothaus
Telefon (05 21) 430 617-34
kai.grothaus@owl-mediasolutions.de

Verkaufsteam Bielefeld

Telefon (05 21) 430 617-28/29/30/31/35
anzeigen.bielefeld@owl-mediasolutions.de

Verkaufsteam Gütersloh

Telefon (0 52 41) 867 309-1/2/3
anzeigen.guetersloh@owl-mediasolutions.de

Haller Kreisblatt

Telefon (0 52 01) 659 899-1/2/3
anzeigen.halle@owl-mediasolutions.de

Verkaufsteam Herford/Bünde:

Herford:
Telefon (0 52 21) 388 003-1/2
anzeigen.herford@owl-mediasolutions.de
Bünde:
Telefon (0 52 23) 657 049-1/2
anzeigen.buende@owl-mediasolutions.de

Verkaufsteam Bad Oeynhausen/ Lübbecke:

Bad Oeynhausen:
Telefon (0 57 31) 186 695-1/2
anzeigen.oeynhausen@owl-mediasolutions.de
Lübbecke:
Telefon (0 57 41) 608 935-1/2
anzeigen.luebbecke@owl-mediasolutions.de

Verkaufsteam Paderborn/ Höxter/Warburg:

Paderborn:
Telefon (0 52 51) 284 66-30
anzeigen.paderborn@owl-mediasolutions.de
Höxter:
Telefon (0 52 71) 693 856-1
anzeigen.hoexter@owl-mediasolutions.de
Warburg:
Telefon (0 56 41) 929 911-1
anzeigen.warburg@owl-mediasolutions.de
Brakel:
Telefon (0 52 72) 909 904-1/2
anzeigen.brakel@owl-mediasolutions.de
Delbrück:
Telefon (0 52 50) 992 902-1
anzeigen.delbrueck@owl-mediasolutions.de

Lippische Landes-Zeitung

Telefon (0 52 31) 911-155
anzeigen@lz.de

Mindener Tageblatt

Telefon (0 571) 882-283
anzeigen@mt.de